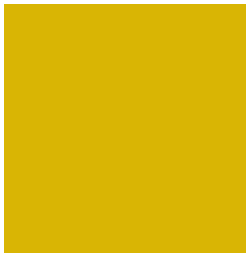




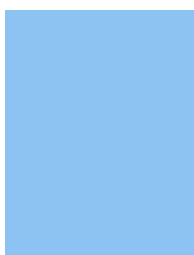
RAPPORT INTÉGRÉ



Le groupe coopératif, apporteur de solutions durables et performantes aux acteurs du monde agricole de son territoire



2024



SOMMAIRE

PRÉAMBULE

● p. 01

ÉDITO

● p. 02

LE GROUPE COOPÉRATIF RÉGIONAL ANCRÉ AU CŒUR DE SON TERRITOIRE

● p. 04

NOS ACTIVITÉS MENÉES DE MANIÈRE DURABLE ET RESPONSABLE DANS LE CADRE DE LA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027

● p. 08

LA GOUVERNANCE

● p. 14

HORIZON 2027 - AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES FONDAMENTAUX DE LA COOPÉRATIVE EN MATIÈRE DE COLLECTE, D'APPROVISIONNEMENT ET DE SERVICES

● p. 17

HORIZON 2027 - DÉSENSIBILISER LA COOPÉRATIVE AUX EFFETS CONJONCTURELS PAR L'APPORT DE VALEURS ISSUES DES FILIALES

● p. 29

HORIZON 2027 - POURSUIVRE AVEC ET POUR LES ADHÉRENTS L'ENGAGEMENT DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE

● p. 47

INNOVATION ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE, LES DEUX PILLIERS HORIZON 2027

● p. 55

RESSOURCES HUMAINES : RESPECTER ET VALORISER LES FEMMES ET LES HOMMES DE SON TERRITOIRE

● p. 61

BILAN FINANCIER

● p. 69

DPEF: CLÉS DE COMPRÉHENSION DE LA DÉMARCHÉ RSE

● p. 73

PRÉAMBULE

Le Groupe coopératif Cérèsia, classé 10ème parmi les groupes coopératifs français, s'engage pleinement au service de toutes les Agricultures en ayant pour mission principale d'apporter des solutions performantes et durables aux acteurs du monde agricole de son territoire.

En tant que premiers maillons de la chaîne alimentaire, les agriculteurs, éleveurs et viticulteurs du Groupe ont à cœur de produire une alimentation de qualité en quantité suffisante tout en répondant aux attentes environnementales et sociétales.

Cérèsia affirme son accompagnement dans la transition agroécologique en proposant aux agriculteurs des solutions et des innovations leur permettant de faire évoluer leur modèle et d'améliorer leurs pratiques.

Fortement ancré sur son territoire, le groupe coopératif Cérèsia joue un rôle clé dans le développement local en favorisant les projets, les partenariats et les initiatives au niveau régional.

Ce document constitue le quatrième Rapport intégré du groupe Cérèsia, présentant de manière exhaustive les résultats financiers et extra-financiers de l'exercice allant du 1er juillet 2023 au 30 juin 2024, date de clôture des comptes. L'ensemble de la démarche et une liste d'indicateurs ont été audités par Forvis Mazars, organisme tiers indépendant, dont le rapport est publié dans ce document.

Conclusion du cabinet Forvis Mazars :

“Sur la base des procédures que nous avons mises en oeuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.”

ÉDITO

ANTOINE HAGARD

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

STÉPHANE MICHEL

DIRECTEUR GÉNÉRAL



QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS AUXQUELS LA COOPÉRATIVE ET SES FILIALES ONT DÛ FAIRE FACE CETTE ANNÉE, ET COMMENT LE GROUPE S'EST ADAPTÉ POUR LES SURMONTER ?

Antoine Hagard : Nous avons été confrontés sur cet exercice à des défis majeurs, notamment une inflation persistante, la hausse des taux d'intérêt, des prix des céréales en baisse constante, et des conditions météorologiques particulièrement défavorables. Les aléas climatiques, tant à l'automne qu'au printemps, ont compliqué la gestion des productions pour nos adhérents, rendant l'approvisionnement critique. Notre rôle a été de les soutenir activement en ajustant nos stratégies d'approvisionnement et en renforçant notre soutien logistique pour surmonter ces obstacles.

Stéphane Michel : Concernant l'inflation, bien qu'elle ait atteint des sommets en début d'année avant de se stabiliser, elle a continué de peser lourdement sur nos coûts et nos marges. Par ailleurs, le contexte économique défavorable a eu des répercussions sur nos clients industriels, se traduisant par une baisse de la demande. Face à un paysage concurrentiel très actif, nous avons réagi rapidement en mobilisant nos équipes et en mettant en place des mesures d'optimisation rigoureuses, notamment une réduction des charges de 10 % à tous les niveaux. Ces initiatives ont été essentielles pour maintenir un résultat d'exercice à l'équilibre malgré un environnement difficile.

POUVEZ-VOUS FAIRE UN PREMIER BILAN DES TROIS OBJECTIFS DE LA FEUILLE DE ROUTE HORIZON 2027 ?

Antoine Hacard : Notre engagement dans la transition agroécologique s'est concrétisé par des initiatives structurantes comme la prise de participations dans la robotique agricole et l'organisation de l'événement Terres innovation en partenariat avec la Chambre d'agriculture de l'Aisne et nos partenaires régionaux. Cet événement a non seulement permis de démontrer notre soutien aux agriculteurs dans l'adaptation de leurs exploitations, mais aussi de mobiliser l'ensemble des acteurs du secteur agricole de notre territoire pour accompagner le changement vers des pratiques plus durables et résilientes.

Stéphane Michel : Malgré les turbulences de l'année, nous avons réussi à maintenir le cap sur les objectifs de notre feuille de route Horizon 2027. Le premier bilan est globalement positif, avec des améliorations notables dans la performance de nos fondamentaux - collecte, approvisionnement - et de nos filiales. Notre troisième objectif, qui vise à accompagner la transition agroécologique pour améliorer la performance des exploitations, est également dans une bonne dynamique, avec plus de 52 % de nos adhérents désormais engagés dans des solutions de transition.

QUELS SONT LES OBJECTIFS PRIORITAIRES POUR L'ANNÉE À VENIR ET COMMENT ENVISAGEZ-VOUS DE RENFORCER L'ADAPTATION ET LA COMPÉTITIVITÉ DE LA COOPÉRATIVE DANS UN CONTEXTE EN CONSTANTE ÉVOLUTION ?

Stéphane Michel : Notre priorité est d'assurer la robustesse de nos chaînes d'approvisionnement, en sécurisant les semences, les fertilisants et autres intrants essentiels à la conduite des cultures. Les variations climatiques que nous avons observées entre 2016 et 2024 soulignent la nécessité d'une gestion agile et proactive. Nous continuerons à innover et à renforcer notre présence sur le terrain pour apporter un soutien personnalisé à nos adhérents. Les événements climatiques récents, notamment la moisson 2024, qui s'est révélée la pire depuis 40 ans, ont eu un impact significatif sur les exploitations et, par ricochet, sur la coopérative. Cela nous oblige à réajuster nos objectifs et à redéfinir nos priorités, notamment en accélérant la réduction des charges et en adaptant nos stratégies pour faire face à ces nouveaux défis.

Antoine Hacard : En réponse à ces défis, le Conseil d'administration a procédé à une réévaluation de la feuille de route Horizon 2027 en septembre dernier. Nous sommes convaincus que, malgré les turbulences, notre groupe dispose des atouts nécessaires pour réussir. Notre structure diversifiée, le soutien de partenaires financiers solides, et une vision stratégique orientée vers des marchés porteurs à moyen et long terme sont des leviers déterminants. La récurrence des aléas climatiques soulève des questions cruciales sur la solidité de notre modèle, et c'est pourquoi, à horizon 2027, nous devons non seulement améliorer les performances de la coopérative et de ses filiales, mais aussi maintenir le cap sur la transition agroécologique. La force de Cérésia réside dans quatre atouts majeurs : des élus engagés, des équipes compétentes, un projet stratégique clair, et des fonds propres robustes. Ces piliers nous permettront de surmonter les défis avec détermination et de continuer à accompagner nos adhérents vers un avenir plus résilient et compétitif.



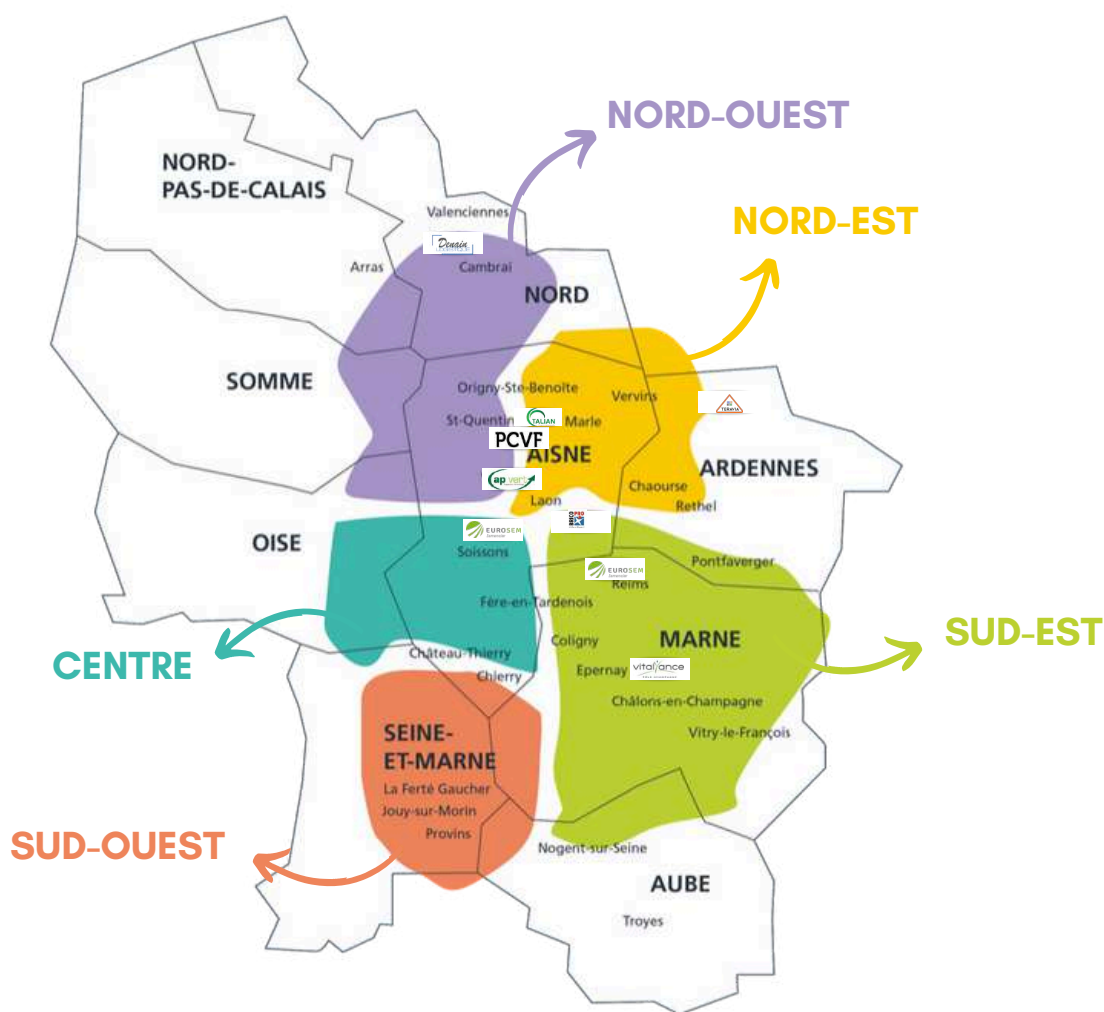
cérèsia

**LE GROUPE COOPÉRATIF
RÉGIONAL ANCRÉ AU CŒUR
DE SON TERRITOIRE**

Cérèsia est un groupe coopératif agricole qui exerce son influence sur 8 départements de la région Nord-Est. Créé et dirigé par des agriculteurs adhérents engagés, la mission de Cérèsia est de valoriser leurs productions tout en les accompagnant vers une agriculture durable, innovante et performante.

Le groupe est organisé en 3 pôles d'activité majeurs : grandes cultures, viticulture et élevage, chacun étroitement lié aux activités des filières du Groupe. Cérèsia se distingue par son modèle aligné sur les intérêts de ses adhérents, de ses salariés, de ses parties prenantes et des attentes sociétales. En développant une stratégie de développement régional, Cérèsia affirme son ambition d'être un acteur majeur sur son territoire.

Cérèsia : une coopérative et des filiales au cœur de son territoire



Plateforme logistique engrais/céréales



Usine de semences



Négoce



Agrofournitures, aliments, services pour l'élevage



Agrofournitures, personnalisation, prestations, services pour la viticulture



Aliment liquide pour l'élevage



Plateforme de compostage



Magasin de bricolage

LE GROUPE CÉRÈSIA

EN CHIFFRES



11

Membres du Bureau

32

Administrateurs

131

Conseillers de région

6

Présidents de région



5

Régions commerciales

7

Filiales

4 146

Adhérents

733

Collaborateurs
Groupe



2

Usines de semences



145

Sites de stockage et
d'approvisionnement



33

Magasins Seveal



22 700 T

de semences certifiées
produites

1 737 000 T

de collecte en agriculture
conventionnelle Groupe



dont **22 500 T**
de collecte en agriculture
biologique

734 M€

de chiffre d'affaires consolidé
Groupe

0,4 M€

de résultat Groupe

126 M€

de capitaux propres

**NOTRE
MODÈLE
D'AFFAIRE**

GRANDES CULTURES

Production de semences
Intrants
Services
Travail du grain
Stockage
Commercialisation

**AUTRES
ACTIVITÉS**

Outillage/Bricolage

**LOGISTIQUE
ENGRAIS**

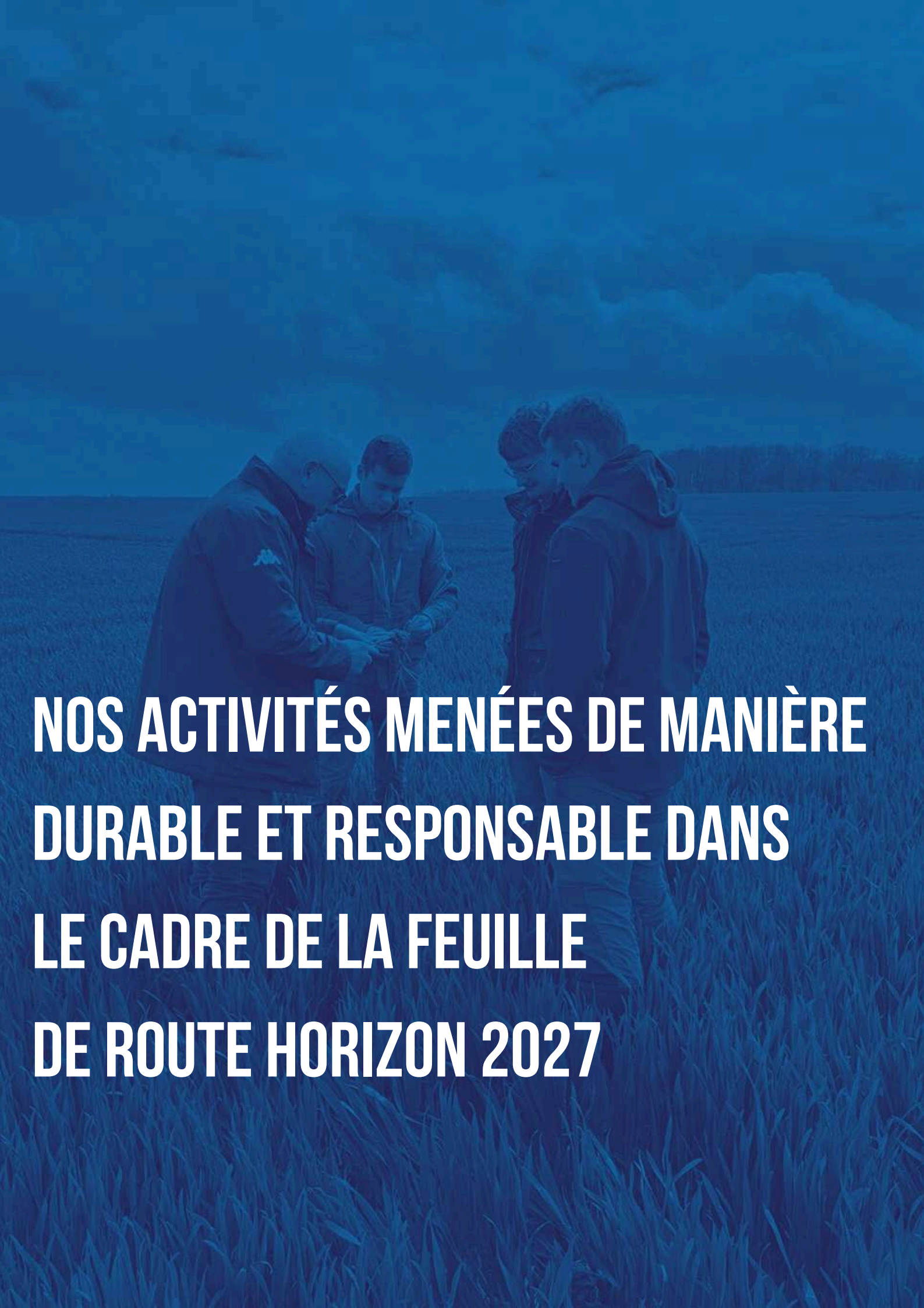
Production
Stockage
Distribution

**MÉTIERS
DU CHAMPAGNE**

Agrofournitures
Personnalisation
Prestations

ÉLEVAGE

Agrofournitures
Aliments

A group of four people, two men and two women, are standing in a field of tall grass. They are all wearing jackets and appear to be engaged in a discussion or activity. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is positioned in the lower half of the image, centered horizontally.

**NOS ACTIVITÉS MENÉES DE MANIÈRE
DURABLE ET RESPONSABLE DANS
LE CADRE DE LA FEUILLE
DE ROUTE HORIZON 2027**

La feuille de route Horizon 2027, se décline en trois objectifs majeurs :

- Améliorer la performance des fondamentaux de la coopérative en matière de collecte, d'approvisionnement et de services
- Désensibiliser la coopérative aux effets conjoncturels par l'apport de valeur ajoutée issue des filiales
- Poursuivre avec et pour les adhérents l'engagement dans la transition agroécologique

Avec comme leviers, l'innovation et l'excellence opérationnelle, la feuille de route est encadrée par la RSE, la Compliance, et s'appuie sur le territoire avec au cœur du projet les adhérents et les collaborateurs du Groupe.

Les valeurs qui ont toujours inspiré Cérésia : Responsabilité, équité, entrepreneuriat, culture du résultat et transparence.

Le Groupe Cérésia a choisi d'inscrire ses activités dans une croissance vertueuse qui privilégie :

- une juste utilisation des ressources nécessaires à ses activités,
- la recherche de l'efficacité afin de limiter ses impacts,
- la Compliance (éthique, conformité),
- le développement de son territoire avec la pérennité de toutes les Agricultures, la préservation et la création d'emplois, le travail avec les fournisseurs locaux, l'entretien de partenariats métier, associatifs, culturels, éducatifs...
- l'implication de ses différentes parties prenantes : élus, collaborateurs, adhérents, clients, fournisseurs dans l'atteinte de ses objectifs.

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

La démarche de Responsabilité Sociétale du Groupe coopératif Cérésia encadre la feuille de route stratégique Horizon 2027 avec la volonté affirmée de la Gouvernance de mener ses activités de manière durable et responsable, tout en veillant à leur performance et à celle de toutes les Agricultures, dans le respect d'un socle de 5 engagements déclinés sur le périmètre consolidé intégrant ses filiales.

POUR SES COLLABORATEURS, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Agir pour que ses collaborateurs et les personnes travaillant pour le Groupe œuvrent dans un environnement sûr pour leur santé et leur sécurité,
- Favoriser la qualité de vie et les conditions au travail de ses collaborateurs et des personnes œuvrant pour le Groupe,
- Contribuer à l'épanouissement de ses collaborateurs en cultivant les compétences, en valorisant les talents et en formant aux métiers de demain,
- Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap.



DANS LA CONDUITE DE SES ACTIVITÉS, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Préserver les ressources naturelles (eau, sol, air) et prévenir les pollutions,
- Lutter contre tous les gaspillages,
- Favoriser le recyclage.

EN TANT QUE ACTEUR MAJEUR DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Faire de la sécurité alimentaire et de la qualité une priorité, quels que soient les débouchés des productions agricoles (alimentation humaine ou animale, autres utilisations) des productions et produits commercialisés,
- Soutenir les Agricultures conventionnelles et biologiques en filières de qualité favorisant des pratiques en faveur de la protection de l'environnement (bas carbone, zéro résidu de pesticides...).



DANS LE CADRE DE SON AMBITION, D'ÊTRE LEADER DANS LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques de toutes les Agricultures,
- Accompagner toutes les Agricultures à réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques.



LA BIODIVERSITÉ ÉTANT UN ENJEU POUR LA PÉRENNITÉ DES PRODUCTIONS AGRICOLES, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À :

- Promouvoir et proposer pour toutes les Agricultures des solutions en faveur de la biodiversité.



POUR RÉPONDRE À L'OBJECTIF DE L'ACCORD DE PARIS DE LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE À 1,5° À HORIZON 2050, LE GROUPE COOPÉRATIF CÉRÉSIA S'ENGAGE À PRENDRE SA PART ET DE :

- Maîtriser son impact énergétique,
- Favoriser le développement des énergies durables (méthanisation, photovoltaïque),
- Engager un plan de décarbonation pour ses activités et pour toutes les Agricultures.



NOS ENGAGEMENTS

Retrouvez tous nos engagements sur www.ceresia.fr/documentation/

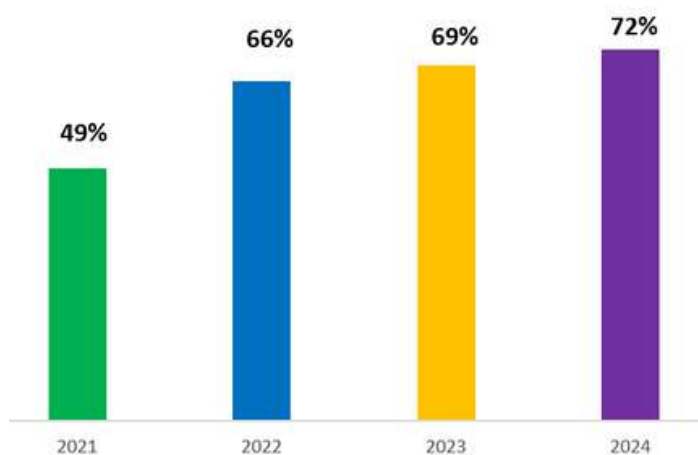
Evaluation ECOVADIS 2024

Notre démarche s'appuie sur le référentiel ISO 26030 qui précise les lignes directrices de la norme ISO 26000 dans la chaîne alimentaire et sur le respect des Objectifs de développement durable de l'ONU en cohérence avec nos domaines d'activité.



Performance de notre démarche est évaluée annuellement par Ecovadis

HISTORIQUE DE LA PERFORMANCE RSE CÉRÉSIA



Résultat de l'évaluation Ecovadis 2024



Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités

COMPLIANCE



ANNE RICARD-GUYOT

Responsable des Affaires juridiques et Relations élus

« Lors de la définition de la feuille de route Horizon 2027, Cérésia a réaffirmé son attachement aux valeurs fondamentales qui l'ont toujours guidé : responsabilité, équité, esprit entrepreneurial, culture du résultat et transparence. En parallèle, le groupe a établi des objectifs économiques ambitieux qu'il s'engage à atteindre dans un cadre strict de compliance, respectant non seulement l'ensemble des règles juridiques mais également les normes éthiques les plus élevées. Face aux exigences croissantes de ses parties prenantes – adhérents, clients et fournisseurs – concernant sa capacité à intégrer ces principes, une stratégie robuste pour renforcer la culture de compliance au sein du groupe a été mise en place. Cette stratégie comprend l'établissement d'une cartographie des risques, l'adoption d'un code de bonne conduite et la mise en place d'un dispositif d'alerte. Pour ancrer durablement la compliance dans la culture de Cérésia, des sessions pédagogiques pour l'ensemble des collaborateurs et des élus sont organisées. Ces initiatives visent à garantir que tous les membres du groupe comprennent et respectent les règles, assurant ainsi une gouvernance transparente et éthique. »

INDICATEURS RSE			
36	Nombre de déclaration cadeaux	52%	Pourcentage de collaborateurs formés à la RSE/Compliance
5	Nombre de déclarations conflits d'intérêt	1	Nombre d'enquête ayant entraîné une enquête interne
0	Nombre d'enquêtes internes menées dans le cadre des déclarations conflit d'intérêt	6	Nombre d'alertes reçues

*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



DÉCOUVRIR NOS POLITIQUES

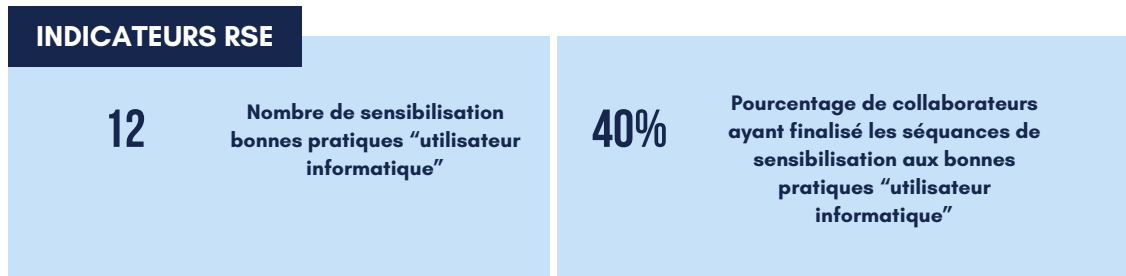
Retrouvez tous nos engagements sur www.ceresia.fr/documentation/



LE SYSTÈME D'INFORMATION

Dans le cadre de la feuille de route Horizon 2027, le Service Informatique joue un rôle central en mettant en place des solutions innovantes, en assurant la maintenance rigoureuse et l'amélioration continue du Système d'Information. Ces actions visent non seulement à renforcer l'efficacité opérationnelle, mais aussi à répondre aux attentes des utilisateurs, contribuant ainsi à la satisfaction globale. En traitant plus de 5 000 demandes d'interventions internes par an, le Service Informatique démontre sa capacité à répondre aux besoins en constante évolution de la coopérative. Cette année, les résultats montrent l'efficacité de la gestion des incidents et des demandes d'évolution par la réduction de 50 % des tickets en stock en fin de mois, ainsi que la diminution de 200 % des signalements d'incidents. Ces chiffres illustrent une amélioration significative de la réactivité et de l'efficacité des services, répondant ainsi aux exigences d'un environnement numérique de plus en plus complexe.

Par ailleurs, l'intégration de nouveaux flux de données entre les applicatifs a permis d'améliorer non seulement l'efficacité, mais aussi la sécurité des informations, tout en réduisant les tâches redondantes. Sur le plan de l'infrastructure, des projets majeurs ont été menés à bien, dont la mise en place d'une nouvelle infrastructure physique, garantissant un niveau de service supérieur, la migration vers Windows 365, qui ouvre de nouvelles perspectives pour les utilisateurs, et le déploiement de la fibre optique dans plus de 90 sites, renforçant ainsi l'accessibilité et la connectivité. Cérèsia, consciente des enjeux sécuritaires dans un contexte où les cybermenaces sont de plus en plus sophistiquées, continue d'investir dans des solutions de protection avancées. Le déploiement d'un nouvel antispam et d'un antivirus amélioré s'inscrit dans cette démarche, renforçant ainsi l'arsenal de sécurité et affirmant l'engagement de Cérèsia à protéger son système et ses données.



*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

(au 20 décembre 2024)



Sébastien ASSIER
Région Sud-Est



Alexis BECQUET
Région Nord-Est



Emmanuel BONTEMPS
Région Nord-Est



Julien BOURNAISON
Président de la
Région Sud-Est



Marc BRAIDY
Vice-Président du Conseil
d'Administration
Région Nord-Est



Fabrice CARBONNAUX
Région Centre



Cécile DAMERY
Région Centre



Georges FERTE
Région Centre



Nicolas FOURNAISE
Région Sud-Ouest



Fabien GOBAILLE
Région Nord-Ouest



Quentin GODART
Région Nord-Est



Vincent GUYOT
Région Nord-Ouest



Antoine HACARD
Président du Conseil
d'Administration
Région Centre



Jacques HENNEQUART
Région Nord-Est



Frédéric HERVOIS
Région Sud-Est



Charlotte LAGACHE
Présidente de la région ANC



Jean-Luc LATRAYE
Président de la
Région Sud-Ouest



Arnaud LEROY
Région Nord-Est



Cédric MINET
Région Sud-Ouest



Bruno MOREAU
Président de la
Région Nord-Ouest



François NIAY
Région Nord-Ouest



Corinne OBERT
Région Nord-Ouest



Hervé PETEL
Région Sud-Ouest



Marc TEMPLIER
Président de la Région Centre



Laurent VAN COPPENOLLE
Région Nord-Est



Arnaud VENET
Président de la
Région Nord-Est



Benjamin VERZEAUX
Région Sud-Est

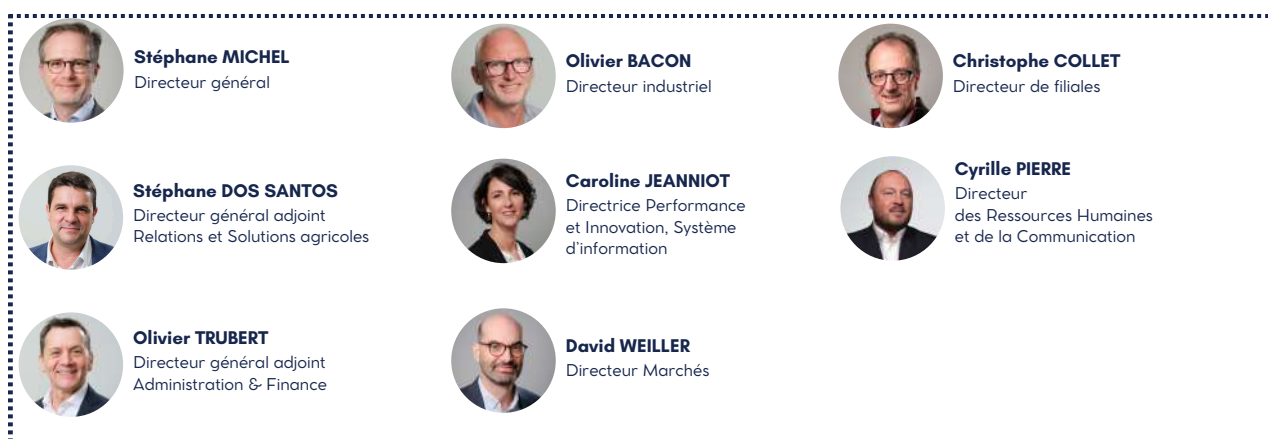
Co-propriétaires de la coopérative prolongement de leurs exploitations, les adhérents de Cérésia, sur le principe démocratique “un Homme une voix”, sont représentés par 131 Conseillers et Conseillères de région, issus des 5 régions Cérésia.

Les Conseillers et Conseillères de région, garant de l’écoute et de la proximité avec les adhérents sont réunis tous les trimestres pour échanger sur l’actualité du groupe et de leur région.

Les Conseillers de région et les délégués élisent les membres du Conseil d’administration dont 11 membres constituent le Bureau animé par le Président et le Vice-Président du Conseil d’administration. Réunis une fois par mois le Conseil d’administration suit la performance du Groupe et donne des objectifs au Comité de direction.

Organisation de la gouvernance et organes de vigilance

Le CODIR accompagne le Conseil d’administration dans la définition de sa stratégie et assure la conduite des opérations au quotidien



Le Comité RSE

Pilote la démarche de Responsabilité sociétale de l’entreprise. Il est composé de 10 membres, responsables métiers représentant les 7 domaines de la norme ISO 26000.



Le Comité des rémunérations

Représenté par 4 membres du Conseil d’administration dont le Président et le Vice-Président définit annuellement la rémunération du Directeur général et s’assure de la cohérence de la rémunération des membres du CODIR et de responsables/directeurs de filiales avec le marché par entretien avec la Direction des Ressources humaines.



Le Comité d’éthique et de transparence

Représenté par 4 membres du Conseil d’administration est chargé d’analyser en toute transparence les litiges avec les associés coopérateurs dans le respect des valeurs coopératives, et notamment dans le respect de l’équité de traitement entre les adhérents.



Le Comité audit

Représenté par 6 membres du Conseil d’administration est animé par la Commission des Finances. Il est chargé d’analyser des sujets comptables et financiers afin de vérifier leur véracité légale et déontologique. Ses travaux sont présentés lors des Assemblées de région.

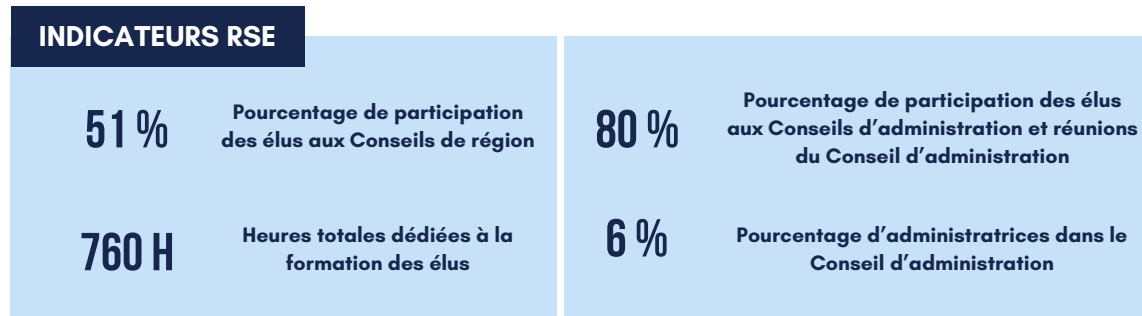
Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle et cultiver les compétences des élus et favoriser la mixité du Conseil d'administration

Pour garantir la pérennité du modèle coopératif, le Conseil d'Administration de Cérésia a dévoilé en novembre 2022 sa feuille de route Horizon 2027 avec trois objectifs majeurs :

- l'amélioration de la performance des fondamentaux de la coopérative en matière de collecte, d'approvisionnement et de services,
- la désensibilisation de la coopérative aux effets conjoncturels par l'apport de valeur ajoutée issue des filiales,
- la poursuite avec et pour les adhérents de l'engagement dans la transition agroécologique, donnant ainsi un cap au Groupe.

La feuille de route s'appuie sur 2 socles que sont l'innovation et l'excellence opérationnelle et 3 leviers que sont le territoire, la RSE et la Compliance.

Le Conseil d'Administration a redéfini les valeurs qui ont toujours inspiré Cérésia : Responsabilité, équité, entrepreneuriat, culture du résultat et transparence.



*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



HORIZON 2027

**AMÉLIORER LA PERFORMANCE DES
FONDAMENTAUX DE LA COOPÉRATIVE EN
MATIÈRE DE COLLECTE,
D'APPROVISIONNEMENT ET DE SERVICES**



STÉPHANE DOS SANTOS

Directeur général adjoint, de la relation
adhérent et des solutions agricoles

« Face à un contexte économique incertain, marqué par la volatilité des marchés et des conditions climatiques défavorables, l'agilité et la réactivité des équipes sont des atouts majeurs. Pour assurer une chaîne de valeur résiliente et répondre efficacement aux défis rencontrés par les adhérents, des efforts sur plusieurs fronts ont été engagés : la sécurisation de l'approvisionnement, l'accompagnement technique à la difficile conduite des cultures, et à la commercialisation des productions. Les équipes terrain, approvisionnement, collecte et solutions agricoles se sont mobilisées avec détermination pour anticiper les besoins, adapter les solutions, tout en soutenant les adhérents dans un environnement en constante évolution. »

Retour sur l'exercice



BAPTISTE BLANCHE

Responsable Collecte

« La récolte 2023 s'est avérée globalement satisfaisante notamment pour les cultures hivernales. Les rendements en blé, orge d'hiver et colza traduisent une performance agricole robuste. Cependant, la qualité du blé a été affectée par les intempéries de fin juillet, entraînant une hétérogénéité des poids spécifiques malgré des teneurs en protéines stables. Les cultures de printemps, quant à elles, ont pleinement répondu aux exigences du marché en termes de qualité, renforçant notre positionnement sur ce segment.

Toutefois, l'année a été marquée par une forte volatilité des marchés céréaliers, exacerbée par des événements géopolitiques et des productions abondantes dans les principaux bassins mondiaux, tels que la Russie, l'Europe, et les États-Unis. Cette volatilité a entraîné une baisse continue des prix des céréales, influencée par des annonces politiques imprévisibles. »



JEAN-MARC COOREVITS

Responsable Approvisionnement

« L'exercice a été marqué par des changements profonds, tant au niveau des assolements que des évolutions réglementaires accentuées par une pression géopolitique croissante. Malgré la complexité de ce contexte, l'activité d'approvisionnement a su faire preuve de résilience, démontrant une capacité d'adaptation face aux incertitudes et aux tensions internationales. Cette adaptabilité témoigne non seulement de la réactivité des équipes, mais aussi de la détermination de Cérésia à sécuriser les chaînes d'approvisionnement essentielles. »



Nutrition des sols

« La campagne s'achève sur une diminution des volumes de solutions azotées, corrélée à la réduction des surfaces dédiées aux cultures céréalières. En parallèle, l'expansion des surfaces consacrées aux cultures de betteraves et de pommes de terre ont entraîné l'augmentation des volumes de phosphore et de potasse. Le contexte géopolitique, marqué par le conflit ukrainien, a entraîné une baisse significative du prix des fertilisants minéraux, ces derniers ayant été divisés par deux par rapport à la campagne précédente. Ce phénomène a eu un impact direct sur les amendements organiques moins compétitifs. Cette évolution des prix et des volumes souligne la nécessité pour les acteurs de l'agriculture de rester agiles et de repenser en permanence leurs approches en fonction des dynamiques du marché et des pressions géopolitiques. La capacité à anticiper et à s'adapter à ces variations est devenue un élément clé pour garantir la durabilité et la rentabilité des exploitations agricoles dans un contexte mondial de plus en plus incertain. »



Produits phytopharmaceutiques

La hausse significative du chiffre d'affaires résulte de trois facteurs : les conditions météorologiques difficiles, le développement des solutions de biocontrôle et les variations des assolements.



Petites graines

La vente de petites graines a évolué par rapport à l'exercice précédent suite à une baisse des surfaces en colza et en tournesol, et à une forte hausse des surfaces de maïs. La vente des couverts végétaux et des graines fourragères a retrouvé un niveau équivalent à celui de l'exercice 2021/2022.



Semences

La vente de semences a maintenu une dynamique positive, malgré les défis posés par une réduction des surfaces en céréales d'automne, conséquence directe des conditions météorologiques défavorables. La forte hausse des surfaces d'orge de printemps et l'effondrement des surfaces en protéagineux ont marqué des changements significatifs dans l'évolution des assolements.

Par ailleurs, une tendance s'est dégagée, les semences certifiées ayant regagné des parts de marché face aux semences de ferme.



CHRISTOPHE GIRARDIN

Responsable territorial de la relation agriculteur

« Dans le cadre de l'enjeu de renouvellement générationnel, Cérèsia a mis en place une nouvelle offre d'accompagnement à l'installation, ouverte à tous les adhérents sans limite d'âge. Cette initiative marque l'engagement de la coopérative à assurer la continuité et la vitalité du secteur agricole en soutenant les nouvelles générations d'agriculteurs. Conçue pour s'adapter aux spécificités de la reprise de terres et aux profils des nouveaux agriculteurs, l'offre « Accompagnement à l'installation et à la reprise de terres », répond aux défis de la transmission et de la pérennité des exploitations agricoles. Au cours de l'exercice, Cérèsia a accompagné 35 primo-installés. L'offre Cérèsia permet aux nouveaux adhérents de bénéficier d'avantages significatifs, leur assurant ainsi une intégration sereine au sein de la coopérative. »



DAVID WEILLER

Directeur marchés, Bio et Qualité Céréales

« La baisse persistante des marchés a accru la complexité de la commercialisation et de l'exécution des contrats au cours de l'exercice. Face à ces défis, la vigilance et la rigueur des équipes ont été essentielles pour limiter les pertes et poursuivre les objectifs de croissance et de partenariats de Cérésia. Cependant, dans un environnement de prix volatils, il reste complexe d'aligner les stratégies de couverture des clients industriels avec les attentes de vente des adhérents, même en tenant compte des opportunités offertes par les marchés à terme. Pour surmonter ces difficultés et transformer l'incertitude en opportunité, Cérésia adopte une approche proactive et structurée qui s'appuie sur des procédures rigoureuses de reporting, des analyses de marché approfondies, des technologies de pointe, ainsi qu'une équipe d'experts et d'élus engagés dans des processus de décision collaborative. Cette approche permet de naviguer avec agilité dans un contexte de marché complexe, mais aussi de consolider les relations avec l'ensemble des partenaires de Cérésia. »

Soutenir les agricultures en filières qualité



GUILLAUME MONFOURNY

Responsable Marchés

« Après plusieurs années de recherche agronomique et de tests auprès des clients malteurs, Cérèsia a lancé la production à grande échelle d'une nouvelle variété d'orge brassicole d'hiver, CARROUSEL, cultivée par ses adhérents. Cette variété se distingue par sa résistance exceptionnelle à la jaunisse nanisante de l'orge (JNO), une maladie virale transmise par les pucerons à l'automne, pouvant entraîner des pertes de rendement pouvant atteindre 40 q/ha en cas d'infestations sévères. L'interdiction des traitements de semences à base de néonicotinoïdes, autrefois efficaces, combinée aux conditions climatiques de plus en plus douces en automne, a conforté la stratégie de Cérèsia d'investir dans des solutions génétiques innovantes. En anticipant les impacts du réchauffement climatique, Cérèsia positionne ainsi la variété CARROUSEL comme un atout pour sécuriser les rendements de ses adhérents tout en répondant aux attentes d'une filière brassicole en quête de durabilité. Cette démarche permet à Cérèsia de renforcer sa compétitivité sur le marché et de soutenir une agriculture résiliente face aux défis climatiques. »

« D'ici 2027, Cérèsia se fixe pour ambition de devenir le leader de l'accompagnement des transitions environnementales au service de la performance agricole. Cette ambition repose sur une approche intégrée de la filière, visant à soutenir ses adhérents dans leur transition vers des pratiques agroécologiques tout en consolidant des partenariats solides et durables avec ses clients agroindustriels. Pour atteindre cet objectif, Cérèsia s'engage dans une stratégie de développement de filières spécifiques, conçues pour répondre aux exigences croissantes du marché en matière de durabilité. L'approche choisie consiste à créer des contrats filières dédiés, qui non seulement sécurisent l'approvisionnement des clients agroindustriels, mais garantissent des avantages économiques pour l'ensemble des parties prenantes. Ces filières durables sont le fruit d'une coopération étroite avec les adhérents, qui bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, tout en renforçant leur compétitivité. En soutenant l'innovation agronomique et en facilitant l'accès à des technologies et pratiques respectueuses de l'environnement, Cérèsia se positionne comme un acteur clé dans la transformation du secteur agroalimentaire. Ainsi, en devenant un partenaire de confiance pour ses clients agroindustriels, Cérèsia contribue à façonner une agriculture plus résiliente, durable et performante. »



DAMIEN PELLOT

Technicien Agriculture biologique

« Après plusieurs années de croissance continue de la production de céréales et oléagineux biologiques, la récolte 2023 s'est stabilisée, bien que marquée par des stocks de report conséquents. La baisse de la consommation, observée tant dans le secteur de la meunerie que dans celui de la fabrication d'aliments pour le bétail (FAB), a entraîné un rapprochement des cours du bio avec ceux du conventionnel. Dans ce contexte difficile, Cérèsia a su tirer parti de ses partenariats locaux et des marchés frontaliers (Benelux et Allemagne), pour optimiser la valorisation de ses collectes biologiques et minimiser les déclassements. Cette approche a permis de maintenir la position de leader du bio de Cérèsia et de sécuriser les débouchés malgré des conditions de marché défavorables. »

Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs



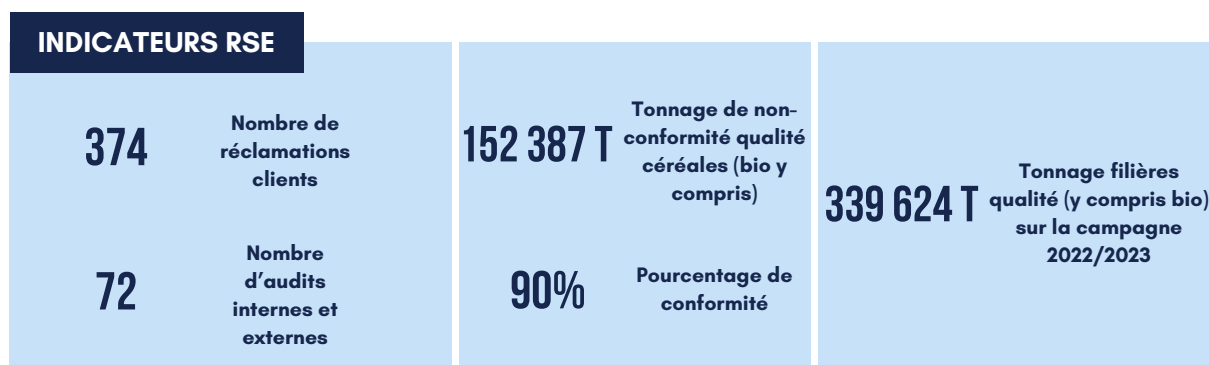
MATHILDE CRUNEL

Responsable Qualité céréales



« La qualité sanitaire est un pilier stratégique de Cérésia, guidant chacune des actions tout au long du processus de traitement des céréales. Pour garantir cette exigence, Cérésia a déployé le référentiel CSA-GTP, une charte de sécurité alimentaire rigoureuse, à toutes les étapes de la chaîne de valeur, depuis les exploitations agricoles jusqu'aux silos. Ce dispositif est soutenu par des audits de suivi interne et des certifications, assurant que 100 % des sites respectent ces standards élevés.

Cérésia est également engagée dans une démarche de progrès et d'amélioration continue de ses indicateurs de qualité, tels que les réclamations clients et le taux de conformité, pour anticiper et répondre toujours mieux aux attentes de ses clients. Cet effort permanent renforce le positionnement de Cérésia comme un partenaire de confiance et de référence sur le marché. Par ailleurs, conscient des enjeux environnementaux et sociétaux, Cérésia s'engage activement dans le développement de filières agricoles durables et de qualité, telles que les filières à faible émission de gaz à effet de serre (GES), les filières biologiques, ainsi que les filières labellisées CRC et Label Rouge. Ces filières certifiées valorisent près de 7 000 tonnes de blé cultivé selon des pratiques agricoles respectueuses de la biodiversité, assurant une traçabilité totale et valorisant le savoir-faire des adhérents de Cérésia. En soutenant ces démarches, Cérésia répond aux attentes croissantes des consommateurs pour des produits traçables et durables, tout en affirmant son rôle de leader engagé dans l'agriculture de demain. »



*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.

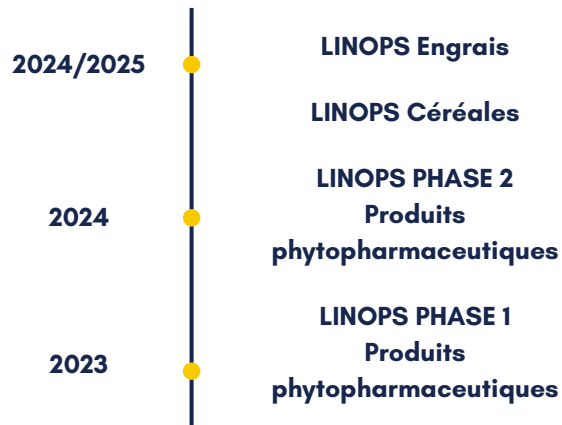


OLIVIER BACON

Directeur industriel

« L'exercice 2023-2024, à l'instar de l'année précédente, a été marqué par de nombreux facteurs d'instabilité, révélateurs d'une ère nouvelle où chaque année confronte le groupe à de nouveaux défis. Dans ce contexte, la capacité de Cérésia à trouver des solutions d'adaptation devient essentielle pour garantir la résilience et la pérennité de ses activités. Face aux aléas climatiques et aux fluctuations des prix, les équipes renforcent leur rigueur et leur efficacité dans la gestion des dépenses, qu'il s'agisse d'énergie, de travaux ou de maintenance. Le programme LINOPS, lancé en 2022 dans le cadre de la feuille de route Horizon 2027, s'inscrit pleinement dans cette stratégie d'optimisation. En ciblant les activités principales du groupe, notamment les approvisionnements en produits phytopharmaceutiques et fertilisants, ainsi que la collecte, LINOPS vise à maximiser l'efficacité opérationnelle tout en maintenant un service de qualité pour les adhérents et les clients agroindustriels de Cérésia. »

Le projet LINOPS PSV, bien qu'il ait atteint des jalons importants, entre dans une phase d'optimisation continue, avec une revue annuelle. Parallèlement, LINOPS Céréales a été lancé, avec pour objectif d'optimiser la logistique de livraison des céréales à la moisson. Ce plan vise à assurer que les céréales soient acheminées au bon endroit dès la récolte, réduisant ainsi les besoins en reprises de marchandises tout en maintenant une proximité essentielle avec les adhérents. L'élaboration de ce plan a été réalisée en concertation étroite avec les équipes d'exploitation et de la Relation Agriculteurs. Les propositions issues de cette concertation, validées par les Conseils de Région et le Conseil d'administration, ont été mises en œuvre le 1er juillet 2024, marquant une étape clé dans l'optimisation de notre chaîne logistique. Le projet LINOPS Engrais, prévu pour l'exercice 2024/2025, sera développé en synergie avec LINOPS Céréales.



Le projet LINOPS PSV PHASE 2 a été développé au cours de l'exercice en s'appuyant sur le retour d'expérience de la phase 1. De nombreux échanges ont eu lieu avec les adhérents et l'ensemble des services de la coopérative afin de proposer des solutions pour la récolte 2024. Ces solutions sont applicables depuis le 1er juillet 2024.

GROUPES FROIDS ET TRAITEMENT À L'OZONE, DES SOLUTIONS POUR ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DES PRODUCTIONS

En misant sur ces technologies novatrices, Cérésia renforce sa position en tant que leader dans la conservation des grains, tout en répondant aux exigences croissantes en matière de durabilité et de sécurité alimentaire. Cette stratégie démontre la capacité du groupe à anticiper les évolutions réglementaires et à adopter des solutions avant-gardistes pour garantir la pérennité et la compétitivité de la filière.



Pour répondre à la diminution des traitements insecticides dans la conservation des grains, Cérésia déploie une stratégie proactive en installant des groupes froids sur ses sites. Ces dispositifs innovants abaissent la température des grains dès la moisson, limitant ainsi le développement des insectes tout en utilisant une énergie plus économique qu'en période hivernale. Cette approche permet non seulement de maintenir la qualité des récoltes, mais aussi d'optimiser les coûts énergétiques.



Par ailleurs, Cérésia s'inscrit dans une dynamique de recherche et d'innovation en participant activement au projet PARHY, en partenariat avec plusieurs organismes stockeurs, Unilasalle Beauvais, et les Ets Stolz. Ce projet explore une solution de pointe pour le traitement des céréales par l'ozone, actuellement en phase d'expérimentation sur le site de Moislans (80). Cette technologie prometteuse vise à offrir une alternative aux traitements chimiques.



LAURENT HARBONNIER

Responsable exploitation et SIME

« L'inflation a significativement augmenté les coûts associés à la maintenance des sites et des équipements, entraînant une réévaluation des priorités. En réponse à ces défis, Cérésia a adopté une approche intégrée combinant exploitation, maintenance et travaux pour non seulement préserver l'état opérationnel des installations mais aussi les faire évoluer en termes d'efficacité. Côté exploitation, l'exercice s'est caractérisé par une problématique d'infestation d'insectes, aggravée par un contexte énergétique défavorable. Cette situation a nécessité une révision approfondie des méthodes de conservation du grain. Les outils et processus ont été révisés pour faire face à l'évolution climatique et répondre de manière proactive aux exigences du marché, démarche d'adaptation et d'optimisation qui sera maintenue pour les années à venir. Par ailleurs, la sécurité, qui reste une priorité essentielle, a enregistré cette année des résultats particulièrement satisfaisants. Ce succès est le fruit d'un engagement collectif, et il est impératif de faire perdurer ce niveau d'excellence. »



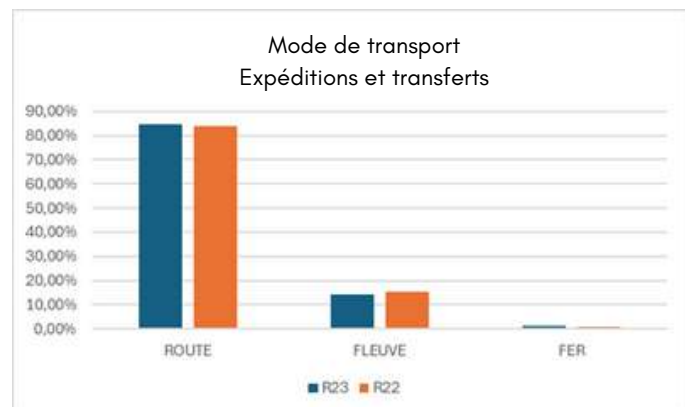
ANNE-LAURE BUNEL

Responsable transport

« Cérésia a réalisé son premier chargement en grand gabarit, avec un bateau de plus de 1 600 tonnes, entre son site de Pont-Sainte-Maxence (60) et le port céréalier exportateur de Rouen. Cette initiative vise à massifier le volume de collecte depuis la région Centre, en centralisant les opérations vers Rouen pour optimiser les flux logistiques et améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. Cette première opération démontre la capacité de Cérésia à affréter des transports fluviaux de grande envergure, d'exploiter les opportunités offertes par le transport fluvial et de tirer parti de ses silos situés en bord de voie d'eau. Cette démarche contribue non seulement à l'optimisation des flux et des process logistiques, mais aussi au soutien des objectifs de réduction de l'empreinte carbone. »

Marchandises transportées

- Céréales : 2 304 651 T
- Approvisionnements : 117 093 T
- Semences : 507 792 doses (21158 Big-Bag)
en 745 tournées





PASCAL CZERNIAK
Responsable travaux

« Cérésia poursuit le déploiement des groupes froids, installations de ventilation réfrigérée destinées à améliorer la conservation des grains. Cette solution complète le nettoyage approfondi des installations pour prévenir les infestations d'insectes, assurant ainsi la protection de la collecte. Parallèlement, Cérésia poursuit l'optimisation et la modernisation de son parc silos. Des investissements sont engagés dans les technologies plus écoénergétiques, visant à réduire la consommation énergétique et à améliorer la performance des installations. Ces investissements allient performance opérationnelle et durabilité environnementale.»

En chiffres : Le groupe Cérésia a investi sur l'exercice 2023/2024 9 M€

Retour sur l'exercice

Malgré la baisse des prix des matières premières et de l'énergie, les coûts de prestations et de matériaux restent élevés, principalement en raison de l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre. Cette situation met en évidence la nécessité d'adopter une stratégie d'approvisionnement robuste et de gestion des ressources afin de maîtriser les coûts. La persistance de pénuries sur certains matériaux et équipements renforce la nécessité d'une adaptation proactive de la chaîne d'approvisionnement pour sécuriser les besoins et garantir la continuité des activités. Cérésia remplit ses objectifs, en mettant en place des mécanismes de gestion des risques et en renforçant ses partenariats avec des fournisseurs fiables, s'assurant ainsi de relations équilibrées sur le moyen et long terme.

UNE ACTIVITÉ INDUSTRIELLE CONDUITE DANS LE RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION ET DES ATTENDUS DE LA RSE

Lutter contre les pollutions

En réponse aux exigences réglementaires du classement ICPE (Installations Classées pour la Protection de l'Environnement) de ses sites industriels, Cérésia a mis en œuvre des mesures de prévention, de surveillance, et de réduction des impacts environnementaux, ciblant spécifiquement l'eau, l'air, et les nuisances sonores. Les équipes, pleinement sensibilisées à ces enjeux, suivent rigoureusement le plan d'autosurveillance conçu pour assurer la conformité aux normes de rejet, de limite des émissions atmosphériques, et de maîtrise des niveaux sonores. Ce plan permet non seulement de surveiller en continu les seuils critiques, mais aussi d'anticiper et d'implémenter des actions correctives pour réduire les impacts.



Gérer les déchets et favoriser le recyclage

Cérèsia renforce son engagement en faveur de la durabilité en adoptant une approche de réduction de son empreinte environnementale à travers des pratiques exemplaires de gestion des déchets. Depuis de nombreuses années, Cérèsia collabore avec l'éco-organisme Adivalor pour assurer la collecte et le recyclage des déchets issus des fournitures agricoles, notamment les produits phytopharmaceutiques non utilisables (PPNU), les emballages vides de produits phytopharmaceutiques (EVPP), les films plastiques, filets, ficelles agricoles, ainsi que les emballages de fertilisants, d'alimentation animale. Ces actions sont menées au rythme de trois campagnes annuelles, garantissant une gestion responsable des déchets agricoles. En outre, Cérèsia veille au recyclage des déchets dangereux et non dangereux issus de ses activités par le biais de filières spécialisées, démontrant ainsi son engagement à limiter l'impact de ses opérations sur l'environnement. De plus, le groupe rationalise ses coûts en intégrant les services de ramassage communal et en facilitant l'accès aux déchetteries du territoire, soutenant ainsi les initiatives locales de gestion des déchets.

Valoriser les co-produits issues de silos

Cérèsia a optimisé l'utilisation des issues de silos en développant des partenariats avec les éleveurs et les méthaniseurs, renforçant ainsi sa position d'acteur de l'économie circulaire. Grâce à cette stratégie de valorisation, 12 084 tonnes d'issues de céréales (provenant à la fois de l'agriculture conventionnelle et biologique) ont été transformées, contribuant à la production d'une énergie durable et renouvelable. Cette initiative s'inscrit dans l'engagement de Cérèsia de promouvoir des pratiques agricoles responsables tout en accompagnant le développement de nouvelles sources de revenus pour ses adhérents.

INDICATEURS RSE

78,32 T

Poids total en tonnes
des déchets
dangereux émis (non
exhaustif)

450,26 T

Poids total en tonnes
des déchets non
dangereux émis
(hors collecte
communale)

1 102 T

Tonnes de collecte des
emballages
d'agrofournitures
Groupe

*Evolution des indicateurs consultables en fin de Déclaration.



HORIZON 2027

**DÉSENSIBILISER LA COOPÉRATIVE AUX
EFFETS CONJONCTURELS PAR L'APPORT DE
VALEURS ISSUES DES FILIALES**



CHRISTOPHE COLLET

Directeur de filiales

« Les filiales ont connu un exercice compliqué compte tenu du contexte économique et des conditions climatiques qui ont influées sur les besoins de leurs clients. Cependant, les filiales poursuivent leur plan de développement conformément aux objectifs fixés par la feuille de route Horizon 2027. En adoptant une approche proactive et innovante, les filiales mènent actuellement plusieurs réflexions stratégiques pour identifier des marchés porteurs qui leur offriront des opportunités de croissance durable et apporteront de nouveaux services à leurs clients. La stratégie de diversification ne se limite pas à la simple expansion, mais vise également à investir dans de nouveaux débouchés localisés sur notre territoire. Cérésia place le soutien à l'économie locale au centre de ses priorités, considérant cet ancrage territorial comme un levier fondamental pour créer de la valeur partagée. En développant des activités qui répondent aux besoins spécifiques de la région, des adhérents et des clients, les filiales affirment leur engagement à jouer un rôle actif dans la dynamisation économique et sociale de leur environnement local.»

DENAIN LOGISTIQUE

ACTIVITÉ : PLATEFORME DE CONDITIONNEMENT ET STOCKAGE D'ENGRAIS



MARC DUCORNET

Responsable Denain Logistique

« Grâce à l'investissement stratégique dans un nouveau déchargeur haute capacité, le site a atteint un niveau record d'expéditions de céréales au deuxième semestre. Cette initiative a permis d'accélérer significativement le chargement des péniches, optimisant ainsi la chaîne logistique et renforçant notre position sur le marché. L'augmentation de la production de big bags et de mélanges témoigne de la capacité de Denain logistique à répondre avec flexibilité et efficacité aux besoins de ses clients. Cela confirme la robustesse du site à maintenir et à élever son niveau de service en période de forte demande. Cette performance reflète l'engagement de Denain logistique à assurer une excellence opérationnelle continue, soutenant ainsi sa stratégie de différenciation par la qualité et la réactivité du service client. »

Retour sur l'exercice



3,9 M€
Chiffre d'affaires



20 %

Activité collecte



80 %

Activité engrais

185 000T

Expéditions céréales

154 000T

Arrivage engrais
péniche

Denain Logistique affirme résolument son ambition de croissance en augmentant continuellement les volumes traités pour ses clients actuels et en captant de nouveaux partenariats. La mise en place d'une politique tarifaire compétitive et adaptée a consolidé sa position sur le marché, mais a également généré les ressources nécessaires pour investir dans une nouvelle ligne d'ensachage. Cet investissement clé permet à Denain Logistique de se conformer aux normes réglementaires les plus récentes, tout en renforçant sa capacité à moderniser et renouveler son parc d'engins pour des opérations plus efficaces et durables. La prochaine étape repose sur l'optimisation continue des flux logistiques. La priorité est de réduire les temps d'attente, d'améliorer l'efficacité des opérations, et d'élever les standards de sécurité sur le site. Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale d'amélioration continue et de création de valeur ajoutée pour les clients de Denain Logistique, tout en soutenant l'ambition de devenir un leader de la logistique responsable et performante.

Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Participation des équipes au Safety Day
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Formation management pour le management intermédiaire Formation animateur d'équipe pour les pilotes de lignes et quai
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Mise en place suivi des consommations d'eau et de GNR
Préserver les Biens communs et la biodiversité	Investissement en cours pour des citernes avec rétention pour nos huiles d'enrobage
Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Pose de pilote automatique de chauffage pour vestiaires et bureaux
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Adoption des règles de Compliance du Groupe



CHRISTOPHE COLLET

Directeur Filiales

« Dans un contexte de pression accrue sur les résultats, Teravia a mis en œuvre un plan d'économie énergétique ambitieux en installant des automates pour la ventilation des grains sur trois de ses silos. Cette initiative vise à réduire les coûts énergétiques tout en contribuant à une performance environnementale et économique renforcée. Parallèlement, une refonte stratégique de la politique de stockage extérieurs des céréales est en cours, avec pour objectif de diminuer significativement le coût de stockage par tonne. Cette optimisation permettra d'alléger les charges opérationnelles tout en garantissant la qualité des produits stockés. Pour renforcer la flexibilité et l'efficacité de ses opérations, Teravia a investi dans la construction d'un bâtiment polyvalent à Auvers-les-Forges, facilitant le transfert des flux de big bag d'engrais vers ce site. Ce repositionnement logistique engendre des économies notables sur les coûts de transport et de main-d'œuvre, tout en améliorant la rapidité et la fluidité des opérations. Dans une logique de croissance maîtrisée, Teravia dispose d'un nouveau silo de réception de céréales à Quéant (62) qui permet d'accroître les capacités de réception et de stockage, consolidant la position de Teravia sur le marché. Ces initiatives stratégiques s'inscrivent dans la volonté de Teravia de renforcer sa compétitivité, d'optimiser ses coûts et d'assurer une croissance durable tout en s'adaptant aux évolutions du marché. Enfin, malgré la hausse des cours de céréales en début de campagne et la volatilité des prix des engrais nécessitant un besoin en trésorerie important, Teravia a su faire preuve de résilience en adoptant une stratégie commerciale adaptée. La création de la carte d'identité Teravia, l'analyse approfondie de la typologie clients, l'analyse concurrentielle et la mise en place de stratégies approvisionnements et céréales ont été les piliers de cette réussite. »

Retour sur l'exercice



34,5 M€

Chiffre d'affaires

Répartition du chiffre d'affaires

- o Céréales : 51 %
- o Approvisionnement production végétale : 33 %
- o Approvisionnement production animale : 16 %

Teravia enregistre une progression continue dans la collecte de céréales, avec une dynamique marquée sur les achats en ferme. L'activité d'approvisionnement en production végétale affiche également des résultats solides, notamment sur les segments des semences et des produits de phytopharmaceutiques. Sur le plan de la production animale, les résultats sont en deçà des objectifs. Pour inverser cette tendance, Teravia intensifie ses efforts en matière d'innovation, de différenciation produit, et d'adaptation aux besoins spécifiques de ses clients. Comme l'ensemble du secteur, Teravia fait face à une hausse significative de ses charges opérationnelles, incluant les frais financiers, les coûts énergétiques, et l'inflation de la masse salariale.

Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	<p>Nouveau prestataire pour la dératisation avec un meilleur suivi des actions via la numérisation</p> <p>Equipements complet Epi pour chaque saison pour le personnel silos</p> <p>Traçage au sol de passage piétonnier sur le site industriel mash d'Auvillers les forges</p> <p>Réfaction d'une terrasse sur le silo de Bellevue</p>
Être attractif dans nos recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés	<p>Mise en place d'une communication Corporate Teravia sur le réseau LinkedIn</p> <p>Participation aux évaluations des élèves dans les lycées agricoles</p>
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	<p>Formation Excel 4ème niveau pour le personnel administratif</p> <p>Formation technique des ATC productions animales</p>
ENVIRONNEMENT	
Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	<p>Continuité de l'investissement dans l'installation de pilotage de ventilation des céréales pour l'économie d'énergie</p> <p>Réfection des séchoirs pour optimiser la consommation de gaz</p>
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	<p>Formation RSE et compliance</p> <p>Adoption des règles de compliance Groupe</p>
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs et soutenir les filières de qualité	<p>Renouvellement CSA GTP</p> <p>Renouvellement certification BIO</p> <p>Renouvellement OQUALIM et QUALIMAT</p> <p>Certification Carrefour viande de jeunes et gros bovins de boucherie + Prim'herbe</p> <p>Label rouge viande bovine</p> <p>Validation Bleu Blanc Coeur</p>

EUROSEM

ACTIVITÉ : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION DE SEMENCES CERTIFIÉES



GILLES LACHAMBRE

Directeur Eurosem

« Eurosem poursuit avec sa stratégie de sélection et de production de variétés les mieux adaptées aux besoins évolutifs des agriculteurs et aux nouvelles exigences des filières agricoles. En misant sur des variétés à la fois plus performantes et résilientes face aux stress biologiques et abiotiques, Eurosem s'engage pleinement dans l'amélioration génétique, répondant ainsi aux enjeux de la transition agroécologique. Cette approche proactive n'est pas seulement une réponse aux défis actuels, mais également une anticipation des évolutions futures du secteur semencier. En développant des variétés innovantes et robustes, Eurosem positionne sa gamme pour garantir la durabilité et la compétitivité des productions. Cependant, les fluctuations climatiques représentent un risque majeur pour la disponibilité des variétés, soulignant l'importance d'un engagement continu en recherche et développement. En optant pour des solutions novatrices et en renforçant sa capacité d'adaptation, Eurosem s'assure de maintenir la résilience de ses productions face aux aléas climatiques et aux défis du marché. »

Retour sur l'exercice



18,2 M€

Chiffre d'affaires



17 %

prestations



23 %

Circuit Long



60 %

Circuit Court

L'exercice 2023-2024 a été marqué par une météo capricieuse et exceptionnellement pluvieuse, compliquant la mise en œuvre le plan de multiplication des semences certifiées. Les décalages importants des dates de semis ont conduit à une augmentation des densités et à l'adoption de variétés adaptées aux semis tardifs. Dans ce contexte, Eurosem a répondu efficacement à des demandes spécifiques, ce qui a permis une augmentation notable des volumes de vente à l'automne. De plus, les reports de semis au printemps ont contribué à une hausse supplémentaire des ventes de semences certifiées. Les conditions de semis défavorables étendues à d'autres régions ont également favorisé le recours au circuit long, renforçant ainsi la position dans ce segment de marché. En optimisant sa gestion des semences certifiées et en ajustant nos stratégies de commercialisation, Eurosem s'affirme comme un acteur résilient et proactif, capable de transformer les défis climatiques en opportunités de croissance.

Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Poursuite du plan de formation Renforcement des équipements de protection individuelle par des casquettes à coquées
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Formation habilitation électrique
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Référencer des variétés plus résistantes aux bio-agresseurs pour réduire l'utilisation des produits phytopharmaceutiques
Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Production de 1.09 GWh d'électricité sur l'exercice 2023-2024
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Application des règles de Compliance du Groupe
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Renouvellement de la certification Bio pour les deux stations de Reims et Soissons
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Être un acteur du développement territorial	Semences certifiées produites sur le territoire

TALIAN

ACTIVITÉ : PRODUCTION ET COMMERCIALISATION D'ALIMENTS LIQUIDES POUR LE BÉTAIL



STÉPHANE MICHEL

Directeur Talian

« Dans le cadre de la stratégie de croissance et d'innovation, Talian a développé plusieurs initiatives visant à renforcer sa position sur le marché et à répondre aux besoins évolutifs de ses clients et partenaires. Talian a lancé de nouvelles gammes de produits techniques, nutritionnels et minéralisés spécialement conçus pour répondre aux besoins des animaux à fort potentiel, optimisant ainsi leur performance et leur bien-être. Ces produits sont élaborés pour offrir des solutions nutritionnelles avancées, adaptées aux exigences spécifiques de chaque espèce. En parallèle, Talian a mis au point une gamme dédiée à la méthanisation, avec des produits riches en sucres, destinés à améliorer l'efficacité des procédés de méthanisation et à soutenir la transition énergétique dans le secteur agricole. Talian a également développé une nouvelle offre pour l'agriculture de conservation, incluant des produits enrichis en sucres et acides aminés pour favoriser la nutrition des sols et la photosynthèse. Enfin, Talian a validé et progressé dans son projet de la trituration qui sera implanté dans l'Aisne (02) sur un site appartenant à Cérésia. Ce projet stratégique vise à accroître la capacité de transformation locale des oléagineux, renforçant ainsi la position de Talian sur le marché et son engagement envers une production locale durable. Ces initiatives s'inscrivent dans la volonté de Talian d'innover et de diversifier son offre, tout en contribuant à des pratiques agricoles durables et résilientes face aux défis de demain. »

Retour sur l'exercice



La diminution significative des volumes s'explique par la concurrence accrue des protéines végétales, notamment les tourteaux de soja et de colza, ainsi que des matières premières énergétiques telles que les céréales et les pulpes, offrant sur l'exercice un intérêt économique significatif. Face à ces alternatives plus compétitives, les clients-distributeurs, fabricants d'aliments et éleveurs de Talian se sont tournés vers des solutions de complémentation alimentaire plus économiques, d'autant que les fourrages et co-produits disponibles se sont révélés d'excellente qualité et hautement digestibles.



13 %

en direct pour les éleveurs



87 %

à destination des distributeurs spécialisés en élevage

7,2 M€ + 1,8 M€

Chiffre d'affaires
Talian + Maloisel

Talian : 16 795 T produites

Répartition du chiffre d'affaires

- o Aliments composés : 80 %
- o Aliments simples : 18 %
- o Matériel (cuves, pompes, robinets) : 2 %

Maloisel : 5 097 T produites

Répartition du chiffre d'affaires

- o Aliments composés : 98 %
- o Aliments simples : 1,5 %
- o Matériel (cuves, pompes, robinets) : 0,5 %

Zone d'activité Talian : France, Belgique et Luxembourg

Zone d'activité Maloisel : Normandie

Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Être un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Amélioration des conditions de travail sur les 2 sites de production en privilégiant la sécurité alimentaire et la sécurité des personnes
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Formation des personnes à la sécurité sur les sites de productions, au bureau et à la conduite (Conduite éco-responsable, passage à l'EB 100 huile de colza)
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Efficacité alimentaire et valorisation des rations Amélioration de l'autonomie fourragère des exploitations et production décarbonée Réduction des gaz mésentériques (méthane) issu de la rumination des bovins
Préserver les ressources	Approvisionnement en protéines non OGM liquides produites régionalement Application du cahier des charges DURALIM <ul style="list-style-type: none"> • Baisse de la consommation de gas-oil sur les véhicules de livraison • Optimisation logistique • Limite de la déforestation en substituant les tourteaux de soja OGM et huile de palme importés par du tourteaux de colza gras et huile de colza produit localement
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et compliance Application des règles de Compliance du Groupe
Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect	Achats des matières premières responsables et d'origine France
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Engagement et renouvellement annuels de la certification OQUALIM RCNA (nutrition animale), STNO (non OGM)-STNE (nutrition équine-Normandie)
Soutenir les filières de qualité	Engagement dans les cahiers des charges Label Rouges, AOP, AOC et OQUALIM
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et sécuriser les revenus	Gamme de produits favorisant l'efficacité alimentaires des rations des vaches laitières et allaitantes tout en favorisant la valorisation des fourrages produits sur les exploitations d'élevage Gamme de produits favorisant l'agriculture de conservation - biostimulants (alimentation du sol et photosynthèse des plantes)

CAP VERT

ACTIVITÉ : FOURNITURE D'ALIMENTS ET D'AGROÉQUIPEMENT POUR L'ÉLEVAGE



FRANCK POIRRIER

Directeur Cap Vert

« Cap Vert consolide sa position de leader en tant que spécialiste de la nutrition animale, de l'agroéquipement, et de l'entretien des machines de traite, en se plaçant au cœur des solutions pour les éleveurs de Cérèsia. L'engagement de Cap vert repose sur l'offre d'une gamme complète de produits, services, et conseils techniques, en phase avec les besoins des élevages en pleine évolution. En se positionnant comme « l'Activateur de Valeur Ajoutée des Élevages », l'équipe Cap Vert cherche à la fois la performance technique et la rentabilité économique de chaque exploitation. Cette approche ne se limite pas à la productivité : elle englobe également le bien-être des éleveurs, la santé des troupeaux, et l'intégration des principes de la transition agroécologique. »

Retour sur l'exercice



19,2 M€

Chiffre d'affaires



77 %

aliments



20 %

agroéquipements



3 %

machine à traire

- L'exercice a été marqué par une baisse globale des prix des aliments, couplée à des conditions météorologiques défavorables. Un climat plus froid et humide que prévu a retardé les récoltes de fourrage et la sortie des animaux, impactant ainsi la planification des éleveurs. Face à ces défis, Cap Vert a adapté sa stratégie pour répondre aux besoins changeants du secteur.
- Cap Vert continue de renforcer son leadership dans le domaine des machines à traire, en développant son activité et en renforçant ses équipes sur le terrain, ainsi qu'au niveau administratif et logistique. Ce renforcement est essentiel pour répondre efficacement à la demande croissante et pour assurer un service de qualité aux éleveurs.
- En parallèle, Cap Vert a franchi une étape clé dans le service en digitalisant son offre avec l'outil Digitappro. Cette plateforme permet aux éleveurs de commander en ligne toute la gamme de produits (hors vrac), offrant ainsi une flexibilité accrue et une meilleure accessibilité aux services, ce qui s'inscrit dans sa vision de modernisation et d'efficacité opérationnelle.
- L'exercice a également été marqué par un projet d'investissement majeur sur le site de La Capelle (02). Ce projet inclut l'extension de la plateforme d'aliments en sac et de matériel, ainsi que l'agrandissement du dépôt et de l'atelier de machines à traire.

Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Relation avec les écoles d'agriculture
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Développement de l'offre pré-refroidisseurs à lait et de la gamme d'aliments moins méthanogènes et qui atténue le stress thermique
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Gamme de produits préventifs (huiles essentielles, homéopathie)
Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Réduction de l'utilisation de l'énergie (chauffage, électricité, gasoil)
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et Compliance Application des règles de Compliance du Groupe
Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect	Priorisation des fournisseurs locaux et des produits d'origine France
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Obligation de la charte Cap Vert et des certifications
Soutenir les filières de qualité	Bleu blanc cœur, bio, VLOG (certification non OGM), Label rouge, FQC (filière qualité Carrefour)
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Être un acteur du développement territorial	Relations de partenariat avec les différents acteurs régionaux de l'élevage (MSA, Chambre d'agriculture, Contrôle laitier)

PCVF

ACTIVITÉ : PLATEFORME DE COMPOSTAGE D'ENGRAIS ORGANIQUES



MAXIME CHARLIN

Responsable PCVF

« PCVF, à travers ses composts organiques Humutrace, accompagne la transition vers des solutions de fertilisation alternatives aux fertilisants chimiques traditionnels. Ces composts ne se contentent pas d'enrichir les sols en matière organique, mais jouent également un rôle dans la préservation de la biodiversité et la durabilité des pratiques agricoles. Engagé dans l'innovation, PCVF développe des services sur mesure pour les éleveurs de la région de Cérèsia, en optimisant la valorisation des effluents d'élevage. Cette approche intégrée permet non seulement de réduire l'impact environnemental des exploitations, mais aussi de renforcer leur rentabilité à long terme. En parallèle, l'activité de distribution de composts spécialement formulés pour la viticulture connaît une expansion notable en Champagne, illustrant la capacité de PCVF à répondre aux besoins spécifiques des secteurs agricoles locaux. En promouvant des pratiques agricoles durables et respectueuses de l'environnement, PCVF apporte des avantages significatifs non seulement à l'agriculture locale, mais également à la gestion responsable des ressources naturelles. Cette stratégie de fertilisation durable positionne PCVF comme un acteur de l'agriculture régénérative, contribuant à la résilience des exploitations tout en soutenant les objectifs environnementaux à long terme. »

Retour sur l'exercice **PCVF**



2 M€

Chiffre d'affaires



82 %

à destination des grandes cultures



6 %

à destination du vignoble champenois



12 %

en retour aux éleveurs

L'exercice a été marqué par des prix d'achat élevés, résultant d'un marché constamment sous pression en raison de conditions météorologiques défavorables et de la nécessité structurelle pour les pays frontaliers d'exporter leurs effluents d'élevage. Ces facteurs externes ont exercé une pression significative sur l'activité de la plateforme, entraînant une baisse de production de 25 % par rapport à l'exercice précédent.



Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL	
Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	Mise en place d'un accord d'intéressement basé sur 4 critères : <ul style="list-style-type: none"> • Sécurité des personnes et des biens • EBE • La production • L'énergie
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	Formation à la polyvalence
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	Solutions de substitution aux engrais chimiques Solutions de valorisation des effluents d'élevage et de co-produits viticoles
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Développement et promotion de l'offre en engrais organique
Préserver les Biens communs et la biodiversité	Les eaux du processus de compostage sont entièrement issues du recyclage des eaux de ruissellement (environ 3000 m ³)
Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Optimisation de la logistique avec des allers-retours à charge
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et compliance Application des règles de Compliance du Groupe
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	La plateforme de compostage possède un agrément sanitaire, une autorisation au titre des ICPE et une certification Bureau Véritas pour encadrer sa production. Les composts sont distribués sous les normes Afnor NFU 44-051 et 42-001
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Être un acteur du développement territorial	Le rayon km moyen des livraisons de compost est de 60 kms autour de la plateforme
Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et viticoles et sécuriser les revenus	Les composts produits participent à l'amélioration des sols. La plateforme est un outil de gestion des excédents des effluents d'élevage.

VITALYANCE : ACOLYANCE VIGNE, PRESTALYANCE, YDEAL

ACTIVITÉ : PÔLE D'ACTIVITÉ MÉTIERS DU CHAMPAGNE

Acolyance vigne



CHRISTOPHE THOUVENIN

Directeur Pôle Champagne Vitalyance

« Acolyance Vigne, filiale du groupe coopératif agricole Cérésia, se positionne comme la marque de référence en matière de proximité, d'expertise, et de confiance au sein du vignoble champenois. Forte de plus de 130 ans d'expérience, Acolyance Vigne offre une gamme complète de produits et de services couvrant l'ensemble du cycle viticole, de la conduite de la vigne à la commercialisation du Champagne.

Sa stratégie repose sur une infrastructure logistique centralisée et un réseau de 14 points de vente situés dans la zone AOC Champagne, garantissant une distribution efficace et réactive. Cette approche permet de répondre précisément aux besoins des viticulteurs, en renforçant la proximité et la disponibilité des produits. Acolyance Vigne se distingue également par son engagement en faveur de l'innovation. En intégrant son magasin virtuel « Viticulteurs Market » à la première place de marché digitale dédiée au monde viti-vinicole, elle a su prendre le virage de l'omnicanal. Cette initiative renforce non seulement la présence de la marque, mais aussi l'accessibilité des produits, tout en simplifiant l'acte d'achat pour les clients. Fière de son héritage et résolument orientée vers l'avenir, Acolyance Vigne s'engage à rester un partenaire indispensable pour les viticulteurs en alliant tradition, expertise, et innovation. Cette exigence d'excellence vise à assurer la compétitivité des exploitations viticoles champenoises tout en accompagnant leurs transitions vers des pratiques plus durables et rentables. »

Retour sur l'exercice



L'exercice 2023-2024 présente un résultat similaire à celui de l'année précédente et ce malgré la baisse des expéditions pour les clients vigneron d'Acolyance Vigne, liée à une conjoncture économique défavorable. Le vignoble champenois a été touché par de fortes précipitations et un ensoleillement insuffisant, entraînant une pression accrue des maladies et un rendement proche de 10 000 kg/ha. Ces aléas ont conduit les vigneron à intensifier leurs achats de solutions de protection et de nutrition, ce qui a permis à Acolyance Vigne d'enregistrer une hausse de plus de 15 % de ses ventes dans ces segments de marché. Parallèlement, le marché du Champagne a poursuivi sa tendance à la baisse, notamment au cours du premier semestre 2024, avec une forte contraction de la consommation internationale. Ce recul a eu un impact direct sur les ventes de consommables.

17,5 M€

Chiffre d'affaires

**84 % de l'activité
de Vitalyance**

Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
ENVIRONNEMENT	
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques	Acolyance Vigne a comptabilisé 18 978 CEPP
Préserver les Biens communs et la biodiversité	Gamme de composts viticole et bio issu de la filiale PCVF Distribution de produits viti-vinicoles biosourcés
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et Compliance Application des règles de la Compliance Groupe
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Apporter de la valeur ajoutée aux exploitations agricoles et viticoles et sécuriser les revenus	Acteur de la valorisation des co-produits et/ou des déchets viti-vinicoles

Ydeal

Ydeal, l'agence de communication du Pôle Champagne, se positionne comme un catalyseur pour l'essor du Champagne, forte d'une équipe d'experts passionnés et engagés. Spécialisée dans le marketing et le branding, Ydeal ne se contente pas de créer des campagnes de communication, elle élabore des stratégies globales et sur mesure, taillées pour sublimer les marques viticoles dans un marché exigeant et en constante évolution. En combinant supports traditionnels, print et digitaux, l'agence s'attache à construire et renforcer l'identité de ses clients, en mettant en exergue leurs atouts uniques dans une démarche visant à accroître durablement leur notoriété et leur valeur sur le marché. Au cours de sa deuxième année d'exercice, Ydeal a consolidé sa position et transformé les défis du marché en opportunités, grâce à une synergie avec les filiales Prestalyance et Acolyance Vigne. Cette collaboration inter-entreprises crée une complémentarité qui se traduit par un avantage concurrentiel pour les vigneron, coopératives et grandes maisons de Champagne. En alliant services de communication innovants à des solutions opérationnelles et techniques performantes, Ydeal accompagne ses clients, anticipe et répond aux tendances émergentes, renforçant ainsi leur compétitivité et leur image à l'échelle nationale et internationale. Cette approche positionne Ydeal comme un partenaire incontournable pour les acteurs du Champagne, les aidant à naviguer avec agilité dans un environnement commercial de plus en plus complexe.



Retour sur l'exercice

1,5 M€

Chiffre d'affaires

8 % du pôle
Vitalyance

L'équipe Ydeal a accompagné près de 400 clients et environ 700 projets de personnalisation. Son show-room offre un espace d'accueil et de démonstration, où clients et prospects peuvent explorer une gamme variée d'objets, de packaging et de solutions sur mesure, tout en découvrant l'étendue du savoir-faire de l'agence. Ydeal a enrichi son offre avec un catalogue de services dits "d'actifs immatériels", incluant des diagnostics, des plans de communication, la création de sites internet, et du storytelling. Ces services visent à renforcer la position concurrentielle de ses clients sur le marché, en leur offrant des outils pour construire et valoriser leur identité de marque.

Prestalyance



CÉDRIC JOBE

Responsable Prestalyance

« Prestalyance se positionne comme un acteur clé dans l'univers des prestations liées à la bouteille de champagne. Avec une équipe d'experts composée de 15 collaborateurs professionnels et une certification ISO 22 000 garantissant la sécurité des denrées alimentaires, Prestalyance fait preuve d'une maîtrise incontestée dans son domaine. Chaque année, le site de Mardeuil gère entre 5 et 6 millions de bouteilles, renforçant ainsi son rôle dans la chaîne de valeur champenoise. L'engagement de Prestalyance envers l'innovation, la qualité de ses prestations et l'excellence de ses services en font un partenaire incontournable pour les acteurs du territoire champenois, consolidant son leadership dans un marché exigeant et en constante évolution. »

Les activités de Prestalyance se concentrent principalement sur cinq pôles, tous destinés à servir au mieux les viticulteurs, coopératives, distributeurs et maisons de Champagne.



Vieillessement

Locaux thermorégulés à l'abri des rayons UV - capacité de stockage sur site de 2,5 millions de bouteilles.



Remuage

20 remueurs et un quadri automatique - deux types de remuage sur pupitre et en automatique.



Transvasage et Dégorgement

Expertise et garantie en termes de sécurité alimentaire.



Sleevage

Personnalisation de la bouteille - pose de manchon en PET rétractable et recyclable.



Habillage des cuvées

Pose manuelle effectuée par les experts Prestalyance, répondant à des cahiers charges spécifiques, notamment pour les cuvées d'exception nécessitant parfois jusqu'à 7 étapes de pose. Pose automatique ou semi-automatique pour les plus grandes marques.

Retour sur l'exercice

Après un très bon exercice 2022-2023, Prestalynce a su faire face aux défis de l'exercice 2023-2024, marquée par une conjoncture difficile. La hausse du coût de l'énergie a imposé une reconfiguration de son organisation de travail, tandis que la baisse des ventes de champagne a mis en lumière la nécessité d'innover et de diversifier son offre. Prestalynce a surmonté ce contexte en développant de nouvelles prestations à valeur ajoutée, telles que le vieillissement de vin avant dégorgement. Cette initiative a permis à Prestalynce de conclure des contrats pluriannuels, couvrant plusieurs millions de bouteilles avec de grandes maisons de Champagne. Pour soutenir cette expansion, une unité spécialisée a été créée sur le site de Mardeuil. Parallèlement, Prestalynce a renforcé son expertise dans le transvasage de grands contenants.

1,5 M€

Chiffre d'affaires

8 % de l'activité
de Vitalynce

Nos actions RSE

DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	
ENVIRONNEMENT	
Préserver les Biens communs et la biodiversité	Recyclage des coproduits de prestation
Maîtriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	Réduction des consommations d'énergie par une adaptation des horaires de travail
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	Formation RSE et compliance Application des règles de Compliance groupe
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS	
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	Renouvellement de la certification ISO 22000 management de la sécurité des denrées alimentaires
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL	
Être un acteur du développement territorial	Partenaire des instances techniques et professionnelles de la Champagne

An aerial photograph of agricultural fields, showing various plots and a small structure on the right side. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

HORIZON 2027

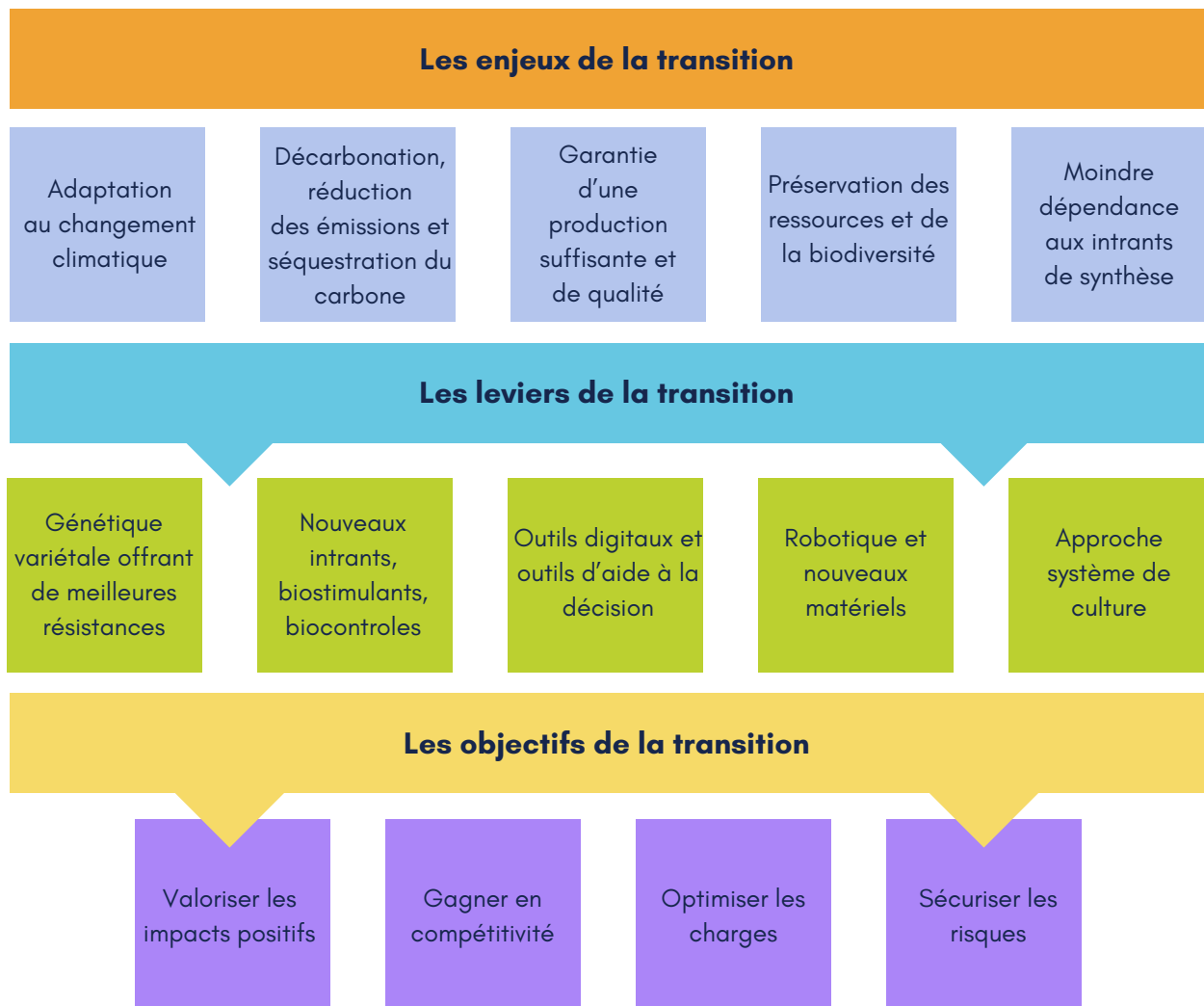
**POUR SUIVRE AVEC ET POUR LES
ADHÉRENTS L'ENGAGEMENT DANS LA
TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE**



FRÉDÉRIC ADAM

Responsable des Solutions Agricoles

« L'agriculture est confrontée à une multiplicité de risques et de défis dans un contexte marqué par l'incertitude climatique et géopolitique, ce qui pousse les exploitations à renforcer la sécurité de leurs activités. La transition agroécologique ne doit plus être perçue simplement comme une alternative, mais comme une stratégie essentielle pour atténuer ces risques, assurer la pérennité des exploitations et bâtir des systèmes agricoles plus résilients et durables. Toutefois, cette transition exige des investissements et une gestion rigoureuse des risques. Cérésia, pleinement consciente de ces enjeux, se positionne comme le partenaire pour accompagner les exploitations dans l'élaboration d'une approche sur mesure, co-construisant un parcours de transition adapté aux spécificités de chacun, tout en garantissant la viabilité économique à long terme. En privilégiant une transition agroécologique réfléchie et personnalisée, Cérésia aide les agriculteurs à renforcer leur résilience face aux défis à venir, tout en capitalisant sur les opportunités offertes par une agriculture durable. »



Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques

TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE, CO-CONSTRUIRE AVEC LES ADHÉRENTS

Cérésia a mis en place un Groupe de Travail (GT) dédié à la Transition agroécologique, structuré autour des attentes exprimées par ses adhérents. Ce GT a élaboré un plan d'action opérationnel basé sur des solutions jugées indispensables pour accompagner efficacement la transition agroécologique. Au cours des sessions du GT, les adhérents ont exprimé leurs besoins et priorités : approche autour de la vie et du travail du sol, formation, choix des outils d'aide à la décision, sécurisation des risques, accès à des filières durables, changement de posture par rapport au changement climatique, valorisations économiques attendues... Avec ce GT, Cérésia s'engage à structurer et à déployer des solutions concrètes et adaptées aux besoins de ses adhérents, renforçant ainsi leur capacité à réussir la transition agroécologique de manière durable et rentable.



GUY TURLIN

Responsable du pôle agronomie

« Le Groupe de Travail (GT) Transition agroécologique, conscient de l'importance de l'expérimentation pour les exploitations agricoles, a validé la poursuite des essais. Ces expérimentations, menées par Cérésia, seul ou en partenariat avec les acteurs de l'approvisionnement et les parties prenantes des filières locales, sont essentielles pour observer et mesurer les effets à long terme des pratiques agroécologiques sur les systèmes de culture. La conduite de ces essais permet non seulement de consolider les données et d'affiner les modèles prédictifs, mais aussi de mieux comprendre les dynamiques complexes entre le sol, les cultures et l'environnement. En outre, elle offre un terrain d'innovation pour tester de nouvelles approches. Cette démarche est primordiale pour formuler des recommandations robustes, adaptées aux réalités agronomiques du territoire de Cérésia. Elle vise également à convaincre le plus grand nombre de l'intérêt des pratiques agroécologiques, répondant ainsi aux enjeux actuels et futurs d'une agriculture durable.»

Préserver les Biens communs et la biodiversité



CLAIRE LATRAYE

Ingénieure en agronomie

« Les études menées par les Solutions agricoles, en collaboration avec ses partenaires locaux, ont démontré l'importance des cultures mellifères pour assurer une ressource alimentaire continue pour les abeilles, particulièrement pendant la période critique de juin à octobre, où les floraisons se raréfient. Les jachères, déclarées dans le cadre des Surfaces d'Intérêt Ecologique (SIE) à la PAC, sont des soutiens essentiels à la biodiversité : nourriture pour les abeilles et les auxiliaires, elles sont également des refuges pour les insectes et pour la faune. D'autres actions sont favorables à la biodiversité : la bonne gestion des bords de champs, des haies ainsi que la mise en place de couverts en sont quelques exemples »



TEMOIGNAGE BIODIVERSITE

cérésia

Tout au long du printemps, nous vous présenterons des exemples d'infrastructures en faveur de la biodiversité mises en place par les adhérents Cérésia.

LA HAIE

« J'ai sur mon exploitation 13km de haies en place. Plusieurs objectifs sont visés : l'effet coupe-vent pour l'élevage et pour les cultures, cette installation est aussi un vrai réservoir de biodiversité sur mon exploitation.

Les haies sont la typicité du paysage de Thiérache, en réimplanter a donc tout son sens pour entretenir le bocage. En plus de ces apports agroécologiques, mes haies sont valorisées en copeaux de bois pour produire de l'énergie. »

Samuel Halleux, agriculteur en polyculture élevage à Haution (02).
Adhérent Sol & Vie Cérésia.

En 2023, les bulletins Vision d'Expert ont mis en avant les auxiliaires des cultures et leurs intérêts. Au printemps 2024, les infrastructures mises en place par les adhérents Cérésia ont été présentées chaque semaine.

PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION SYMBOSE

En janvier 2023, Cérésia a affirmé son engagement en faveur de la biodiversité en renouvelant son partenariat avec l'association marnaise « Symbiose, pour des paysages de biodiversité ». Ce partenariat vise à renforcer la résilience des écosystèmes agricoles. À travers l'opération Apiluz, Symbiose travaille à augmenter la ressource nourricière des pollinisateurs pendant les périodes de disette, notamment grâce au maintien de bandes de luzerne non-fauchées, qui jouent un rôle crucial dans l'amélioration de leur état sanitaire. Cérésia soutient financièrement cette initiative, contribuant à la préservation des pollinisateurs. En intégrant des pratiques favorables à la biodiversité, telles que l'implantation de jachères mellifères et le maintien de bandes non-fauchées, Cérésia et ses partenaires participent à la création de paysages agricoles plus durables. Cette approche permet de répondre efficacement aux enjeux écologiques tout en assurant la pérennité des écosystèmes indispensables à une agriculture durable.



INDICATEURS RSE

422 HA

Nombre d'hectares de jachères mellifères commandés

Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des engrais chimiques

SystemesC, LA PLATEFORME EXPÉRIMENTALE DE LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE



La plateforme SystemesC, en complément des 140 essais menés à travers les régions, se positionne comme un laboratoire stratégique pour la transition agroécologique. Plus qu'un simple démonstrateur pédagogique, SystemesC est un levier clé pour transformer durablement les pratiques agricoles. En explorant les systèmes de culture à l'échelle de l'exploitation à travers trois approches: agriculture raisonnée (référence actuelle), protection intégrée, et agriculture de conservation des sols.

SystemesC s'attache à comprendre les impacts à long terme du travail du sol, des systèmes combinatoires, de la rotation des cultures et de l'implantation des couverts. Cette plateforme est conçue pour offrir des réponses concrètes aux défis complexes auxquels l'agriculture est confrontée aujourd'hui. Elle permet d'évaluer rigoureusement la synergie entre les dimensions techniques, économiques et environnementales, et de renseigner des indicateurs clés de performance tels que le rendement, la qualité des productions, les charges, les marges, le temps de travail, l'indicateur de fréquence de traitement (IFT), ainsi que la séquestration et les émissions de carbone.



MÉLANIE GRUET

Responsable Réglementation, Environnement et Certification

« La certification Haute Valeur Environnementale (HVE) représente un véritable plan de progrès pour les exploitations qui s'y engagent. Elle incite les agriculteurs à adopter des pratiques favorisant la biodiversité, telles que la préservation des haies, la création de bandes enherbées, et la plantation de cultures mellifères. Ces initiatives contribuent à maintenir et à renforcer la biodiversité locale, en offrant des habitats essentiels pour les pollinisateurs, les insectes auxiliaires, et d'autres espèces clés de l'écosystème. En outre, les exploitations certifiées HVE mettent en œuvre des stratégies phytosanitaires raisonnées qui réduisent leur dépendance aux produits chimiques. Cela permet de limiter les impacts négatifs sur l'environnement, tout en préservant la qualité des sols et de l'eau. La certification engage également les agriculteurs à optimiser leur gestion de l'irrigation et de la fertilisation, ce qui améliore l'efficacité de l'utilisation de l'eau et des nutriments. Ces pratiques contribuent non seulement à réduire les coûts de production, mais aussi à préserver les ressources naturelles pour les générations futures. En adoptant des pratiques durables et en diversifiant leurs approches culturales, les exploitations HVE renforcent leur résilience face aux aléas climatiques et économiques. La certification HVE n'est donc pas seulement un label, mais un levier stratégique pour bâtir une agriculture plus durable et résiliente. »

INDICATEURS RSE

152

Nombre d'agriculteurs
ou mixte certifiés

158 129

Nombre de CEPP
Groupe sur l'exercice





GÉRARD MARTIN

Responsable pôle outils de pilotage et services

« Le groupe de travail « Transition agroécologique » a souligné l'importance stratégique des outils d'aide à la décision pour transformer les pratiques agricoles vers des modèles plus durables et rentables, tout en réduisant la dépendance aux intrants de synthèse. Les adhérents de Cérésia se positionnent déjà en tant qu'utilisateurs avancés de ces solutions, appliquées dans les domaines de la protection fongicide, la gestion de la fumure de fond, la fertilisation azotée, et la conformité réglementaire. Ce résultat repose en grande partie sur l'accompagnement personnalisé des équipes de Cérésia, qui assurent une mise en œuvre efficace des outils sur le terrain, renforçant ainsi l'adoption de pratiques innovantes et responsables. L'illustration de Terres Innovation et le développement de ces solutions démontrent l'engagement de Cérésia à promouvoir une agriculture performante et respectueuse de l'environnement. »

Xarvio Healthy Fields, une approche clé de la protection fongicide

Cette solutions innovante et disruptive développée en partenariat avec BASF propose une approche clé en main de la protection fongicide, où les agriculteurs n'achètent plus des produits phytopharmaceutiques, mais des hectares de cultures saines, assurant ainsi une protection optimale pour les blés et orges d'hiver. Xarvio Healthy Fields repose sur un suivi précis des parcelles, la fourniture ciblée des fongicides nécessaires, et une garantie de résultat, tout en répondant à trois objectifs stratégiques majeurs : assurer un niveau de protection optimal des cultures, s'inscrire dans une démarche agroécologique, en réduisant la consommation de produits de synthèse, éliminer les risques financiers pour les agriculteurs en garantissant la performance et la rentabilité des exploitations.



Lancé sous forme de pilote en 2020, Xarvio Healthy Fields a couvert 7 100 ha au printemps 2024. Les adhérents ayant souscrit l'offre en 2024 n'ont pas subi la hausse du coût de la protection due à la forte pression maladies et/ou ont été indemnisés si le résultat n'était pas conforme aux objectifs.

TERRES INNOVATION, LE SALON RÉGIONAL DES SOLUTIONS ET DE L'INNOVATION POUR TOUTES LES AGRICULTURES

Terres INNOVATION, rendez-vous incontournable pour l'innovation agricole initié par Cérésia, en collaboration avec la Chambre d'Agriculture de l'Aisne, le Cerfrance Champagne Nord Est Île-de-France, le Crédit Agricole du Nord Est, Cristal Union, Groupama Nord-Est, et la région Hauts-de-France, a rassemblé les principaux acteurs de l'agriculture les 15 et 16 mai 2024 derniers à Chambry, dans l'Aisne. Cette édition a transformé 10 hectares en un véritable laboratoire d'innovation, mettant en lumière les solutions proposées par plus de 200 exposants. L'événement avait pour ambition de mobiliser les acteurs clés de l'innovation agricole afin d'accompagner le secteur dans la transition agroécologique, tout en favorisant la préservation des biens communs et la performance des exploitations agricoles.



Avec 200 exposants et plus de 6 000 visiteurs, parmi lesquels figuraient des professionnels de l'agriculture, des représentants institutionnels, des organisations professionnelles et interprofessionnelles, ainsi que des parties prenantes de la transition agroécologique, l'événement a offert une plateforme d'avancées techniques, technologiques et génétiques concrètes. La plateforme de 10 hectares a été divisée en 7 hectares d'essais et de démonstrations dynamiques, et 3 hectares dédiés aux expositions. Les visiteurs ont pu découvrir la conduite de 25 essais composés de 1 500 micro-parcelles et de 15 espèces. L'objectif de ces essais était de montrer aux visiteurs qu'il est possible de s'adapter aux exigences de la transition et trouver des solutions aux problèmes rencontrés par les exploitations. Des démonstrations en robotique, des conférences d'experts abordant les enjeux de la transition agroécologique comme l'adaptation au changement climatique, la décarbonation (séquestration du carbone et réduction des émissions), la garantie d'une production agricole suffisante et de haute qualité, la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité et la réduction de la dépendance aux intrants de synthèse, ont donné de la perspective aux enjeux.



L'ENGAGEMENT CARBONE POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

Depuis 2021, Cérèsia s'est engagé dans des démarches de réduction de l'empreinte carbone des exploitations agricoles, en optant la stratégie selon laquelle « ce qui est bon pour le stockage du carbone est bon pour la fertilité des sols », intégrant ainsi l'adaptation au changement climatique dans ses priorités. Pour soutenir cette ambition, Cérèsia mène des expérimentations telles que l'utilisation de couverts d'interculture, l'emploi de fertilisants azotés décarbonés, ainsi que des mises en place de longue durée comme la plateforme SystèmesC et propose une gamme de solutions de rémunération visant à encourager et récompenser les pratiques agricoles moins émettrices et plus favorables au stockage de carbone. Ces outils financiers sont conçus pour s'adapter aux différents niveaux d'avancement des adhérents dans leur transition vers des systèmes agricoles durables, en tenant compte de l'ampleur des changements entrepris. Aujourd'hui, 78 exploitations sont déjà engagées dans ces démarches. En parallèle, Cérèsia collabore avec ses clients pour créer des primes filières innovantes, qui valorisent non seulement l'amélioration des bilans carbone, mais aussi la durabilité globale de systèmes agricoles.



INDICATEURS RSE

78

Nombre d'exploitations engagées dans une démarche bas carbone sur l'exercice

Cargill RegenConnect®





**INNOVATION ET EXCELLENCE
OPÉRATIONNELLE, LES DEUX PILLIERS
HORIZON 2027**



CAROLINE JEANNOT

Directrice performance et innovation,
Système d'informations

« La Direction Performance et Innovation de Cérésia se positionne comme un maillon stratégique essentiel, intégrant la performance opérationnelle, l'innovation et la digitalisation en tant que piliers indissociables de la compétitivité du groupe et de son impact durable. Notre mission de promotion de l'excellence opérationnelle vise à renforcer l'efficacité et la réactivité des équipes, garantissant ainsi une performance optimale au quotidien. La transition numérique, quant à elle, se traduit par l'adaptation et l'optimisation d'outils digitaux innovants, accroissant notre agilité organisationnelle, anticipant avec précision les besoins du marché, et générant de nouvelles opportunités de croissance durable. La transition écologique et environnementale est intégrée de manière centrale dans notre stratégie, avec des actions concrètes pour favoriser l'économie d'énergie et soutenir la production d'énergies renouvelables. Ces initiatives nous permettent d'aligner nos pratiques sur les objectifs de développement durable, tout en assurant une résilience accrue face aux défis climatiques et économiques. Nous nous engageons également à stimuler l'innovation en permanence, créant ainsi une valeur ajoutée tangible pour notre coopérative et de développer les partenariats avec les acteurs de l'innovation, afin de faire émerger des idées novatrices, que nous transformons en projets concrets, renforçant ainsi notre rôle de leader dans le secteur agricole. Dans un environnement en perpétuelle évolution, notre capacité à innover est un facteur clé de résilience et de succès à long terme. »



FRANÇOIS CARPENTIER

Responsable innovation agroéquipement

« Cérèsia a concrétisé son engagement dans la transition agroécologique par une participation dans la startup Cyclair Robotique, qui développe un robot de désherbage mécanique intra et inter-rang sur betterave, tournesol, colza et maïs. Un des prototypes du robot Cyclair est testé sur le territoire de Cérèsia. A terme, Cérèsia souhaite proposer une offre de prestation de service robotique à ses adhérents. L'engagement de Cérèsia s'inscrit également par sa reconduction au sein du Conseil d'administration et au Bureau de l'association RobAgri qui organise et encadre le Grand Défi de la Robotique Agricole, financé par l'Etat, pour accélérer le développement de la filière. Par ailleurs, Cérèsia poursuit son soutien aux projets de valorisation de la biomasse pour divers débouchés. Notre stratégie d'accompagnement de la filière industrielle, en gérant l'amont et la première transformation des coproduits de nos adhérents, nous permet de nous positionner sur des projets de biomatériaux, d'extraction de cellulose, et de production d'énergie. Nos territoires bénéficient d'une position stratégique et d'un potentiel pour optimiser la valorisation de ces ressources. »

PRECISIO, DISTRIBUTEUR DE SIGNAL RTK



Malgré une année difficile pour le marché du matériel agricole, Précisio a su se démarquer en capitalisant sur des solutions innovantes, notamment à travers la distribution de cartes SIM multi-opérateurs aux agriculteurs irrigants. Les forces de Précisio résident dans la robustesse de son réseau, sa réactivité dans la mise à disposition des outils, et un service client de grande qualité. Ces atouts ont renforcé la position de leader de Précisio, le positionnant comme un partenaire incontournable pour les professionnels de l'agriculture, même dans un contexte économique complexe.

Précisio, c'est 1 125 clients équipés de signal d'autoguidage sur le territoire national et les Dom Tom.

Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables

BILAN CARBONE GROUPE

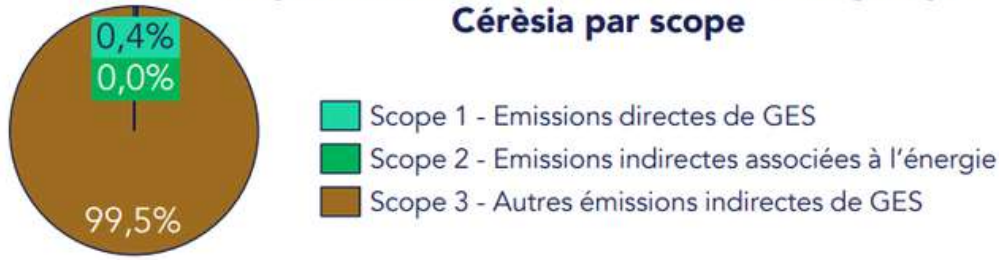


LOÏC LEULIET

Ingénieur chargé d'études

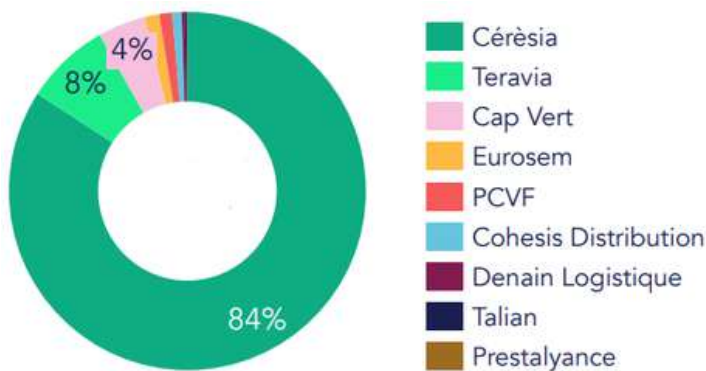
« Cérèsia a finalisé le bilan carbone Scope 3 du groupe, marquant une étape dans notre engagement en faveur du développement durable. Cette évaluation permet au groupe de quantifier précisément son empreinte carbone et d'identifier les principaux leviers stratégiques pour réduire significativement ses émissions à travers l'ensemble de sa chaîne de valeur. Cette base de travail oriente la politique environnementale de Cérèsia vers des objectifs ambitieux, notamment en matière de réduction des consommations d'énergie et d'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Grâce à l'intégration de ces données, le plan carbone global vise à optimiser les performances énergétiques du groupe, mais aussi à renforcer sa résilience face aux défis climatiques. Ce plan va au-delà des propres activités du groupe car il inclut un accompagnement des adhérents, en les aidant à réduire leur empreinte énergétique tout en maximisant leur capacité de captation carbone. »

Répartition des émissions de GES du groupe Cérésia par scope

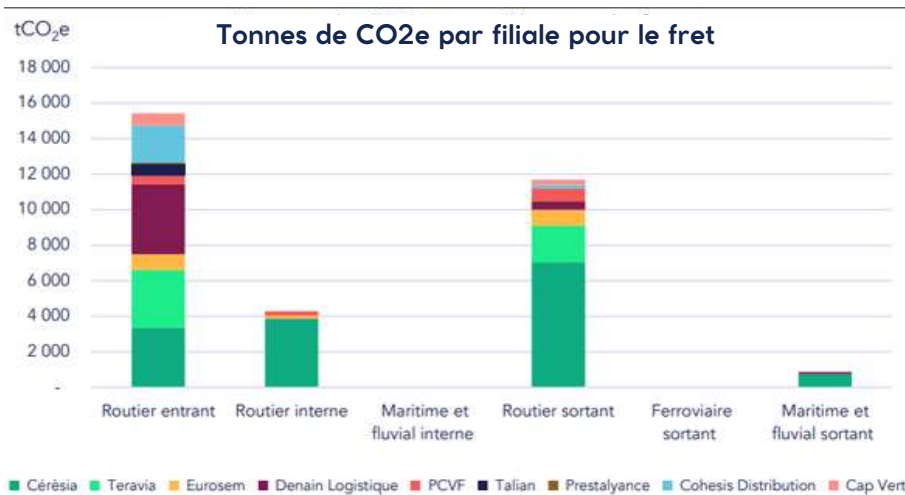


Le bilan carbone groupe de Cérésia s'élève à 1550 ktCO₂e. Les émissions indirectes représentent 99,5 % des émissions totales du groupe, en cohérence avec celles des entreprises de taille et de secteur d'activité similaires à Cérésia. Les intrants (66 %) et l'utilisation (31 %) représentent 97 % du bilan carbone®, le fret des produits agricoles collecté est le troisième poste d'émissions avec 2 %.

Répartition des émissions de GES du groupe Cérésia par filiales (hors Cap Vert)



Au niveau des entités, Cérésia concentre 85 % des émissions des intrants. Ces intrants sont principalement des produits céréaliers dont la production émet la majorité des émissions (92 %), couvrant l'ensemble des phases de la culture (de la semence à la récolte).



Le bilan carbone groupe permet d'avoir une photographie des postes d'émission par typologie de transport entrant et sortant. Nous pouvons noter que la majorité des émissions du groupe sont associées à Cérésia (47 %), à Teravia (16 %) et à Denain Logistique (14 %). Les leviers de progrès concernant ces émissions seront étudiés sur l'exercice prochain.

INDICATEURS RSE

5 378 T Total des émissions GES brutes SCOPE1 en tonnes de CO₂e

971 T Total des émissions GES brutes SCOPE2 en tonnes de CO₂e

1 557 328 T Total des émissions GES brutes SCOPE3 en tonnes de CO₂e

ÉCONOMIE D'ÉNERGIE ET EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE POUR UN AVENIR DURABLE DES ACTIVITÉS



THÉO BOUILLARD

Chargé de projet photovoltaïque

« Cérèsia accélère le déploiement de solutions photovoltaïques sur l'ensemble de son parc industriel, consolidant ainsi son engagement en faveur de la transition énergétique. Après l'installation réussie sur la station de semences Eurosem à Reims (51) et le site de la filiale Talian à Crécy-sur-Serre (02), c'est désormais le site de Vendhuile (02) qui bénéficie de cette infrastructure durable. En parallèle, un projet d'ombrière photovoltaïque est en cours de réalisation sur le parking de Vitalyance à Mardeuil (51), témoignant de la volonté de Cérèsia de maximiser l'efficacité énergétique de ses installations. Ces initiatives s'inscrivent dans une vision à long terme visant à réduire l'empreinte carbone du groupe tout en renforçant son autonomie énergétique. »



Site de Vendhuile : installation d'une puissance de 34 kW soit environ 35 MWh par an



Site de Talian à Crécy-sur-Serre : installation de 35,6 KWh soit environ 37 MWh par an

Retour sur l'exercice

Sur l'exercice la production d'énergie photovoltaïque a connu une baisse due au manque d'ensoleillement. La production de biogaz est en hausse, les installations ayant atteint leur pleine capacité de production.

Bilan de la production d'énergie durable sur l'exercice 2023/2024 sur périmètre achat

BIOGAZ

Production totale
38,245 GWh
5,737 Gwh Methalyance

27,45 % de notre consommation
Conso groupe : 20,901 GWh

PHOTOVOLTAÏQUE

Energie totale
1,164 GWh

7 % de notre consommation
(16,7 GWh périmètre achat)

INDICATEURS RSE

Consommation totale d'électricité Groupe MWh

17 064

Electricité
Consommation globale sur les tonnes expédiées KW/h

6,2

Production photovoltaïque MWh/an

1 169

Gaz
Tonne de CO2 séchoirs maïs/tonne d'eau évaporée

0,24

Nombre d'actions de sensibilisation des collaborateurs à la démarche énergie

11

Production de biométhane MWh/an

38 245

FAVORISER LES ÉCO-GESTES

La promotion mensuelle des éco-gestes auprès des collaborateurs du groupe inscrit Cérèsia comme un acteur engagé du respect de l'environnement.

LA MOBILITÉ DURABLE ENCOURAGÉE

Cérèsia a mis en place le forfait mobilité durable afin d'encourager et de favoriser l'utilisation des modes de transport à faible émission de carbone. Le forfait prend en charge les frais de déplacements domicile-travail effectués en vélo, vélo électrique, co-voiturage ou transports en communs.

Déployer les achats responsables dans le processus d'achat direct et indirect, pérenniser l'approvisionnement amont et aval pour assurer la continuité de l'activité

Acteur économique majeur, Cérèsia contribue au développement de son territoire par l'emploi de 753 collaborateurs Groupe répartis sur 8 départements, de ses fournisseurs dont 89% sont sur son territoire, le soutien des filières et projets agricoles locaux et régionaux, les partenariats métier ou encore avec le tissu associatif.



BENOIT MERAL

Responsable achats

« Consciente des enjeux stratégiques liés à la continuité de ses activités, notamment en cas de perturbations telles que des instabilités géopolitiques, des crises sanitaires, des défaillances d'approvisionnement, ou des fragilités économiques, Cérèsia a mis en place une politique d'achats responsables. Cette politique intègre des critères de responsabilité sociétale (RSE) avec pour objectif de sécuriser les approvisionnements tout en favorisant des achats durables et éthiques. En priorisant les fournisseurs locaux, en soutenant des achats respectueux de l'environnement et en encourageant les partenariats avec des secteurs adaptés, protégés, ou d'insertion, Cérèsia s'assure de minimiser les risques tout en maximisant l'impact positif sur son territoire. Cérèsia s'engage à entretenir des relations de partenariat gagnant-gagnant avec ses fournisseurs, en développant des collaborations équilibrées qui renforcent la résilience et la compétitivité de l'ensemble de la chaîne de valeur. Grâce à une politique d'achats responsables, Cérèsia sécurise ses approvisionnements, et participe à la construction d'un écosystème économique plus durable et inclusif. »



INDICATEURS RSE

89%

Pourcentage de
fournisseurs locaux



**RESSOURCES HUMAINES
RESPECTER ET VALORISER LES
FEMMES ET LES HOMMES DE SON
TERRITOIRE**



CYRILLE PIERRE

Directeur des Ressources Humaines
et de la Communication

« Nous avons initié sur l'exercice trois démarches : la modernisation des outils de gestion des Ressources humaines, l'intégration des valeurs et des principes managériaux inscrits dans la feuille de route Horizon 2027 dans la culture d'entreprise du groupe, et le renforcement de la marque employeur de Cérésia auprès des jeunes talents. Dans le cadre de sa politique sociale et managériale, les équipes Ressources humaines et Communication ont co-construit avec un groupe de collaborateurs du groupe une culture d'entreprise qui reflète les valeurs, les principes managériaux du groupe et s'appuie sur notre ADN coopératif, notre histoire et notre ambition Horizon 2027. »

Des accords d'entreprise pour favoriser le progrès social

- Accord sur l'égalité professionnelle, la qualité de vie et les conditions de travail et la RSE
- Accord sur le télétravail
- Charte sur le droit à la déconnexion et l'équilibre Vie Professionnelle - Vie Personnelle
- Commission égalité professionnelle
- Commission formation
- Commission logement prévoyance

Retour sur l'exercice

Cultiver la maîtrise opérationnelle, rénover nos outils SIRH pour accompagner les activités du groupe de demain

L'évolution du cadre réglementaire, avec la mise en place de règles de paie complexes à intégrer aux spécificités des différentes activités agricoles de Cérésia, couplée aux avancées technologiques des logiciels de gestion et à l'évolution des attentes des collaborateurs en matière de digitalisation des services, a mis en évidence un décalage avec la capacité des outils actuels. De plus, la forte demande de prévision des transferts de compétences vers la nouvelle génération et la pénurie de candidats intéressés par le secteur agricole présentaient un risque pour le groupe. Pour répondre à ces défis et améliorer la maîtrise opérationnelle, une réflexion a été menée afin de réviser et moderniser les outils de gestion avec notamment un logiciel capable de gérer l'ensemble des données sociales du groupe tout en respectant les spécificités des conventions collectives de ses activités. À partir de 2025, un module dédié à la gestion des temps et à la paie sera mis en place, suivi d'un module pour la gestion de la formation, des compétences, des entretiens annuels et du recrutement.

Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et le bien-être au travail

La culture d'entreprise est un pilier stratégique essentiel pour Cérésia. Elle définit non seulement l'identité des équipes, mais elle est également au cœur de sa stratégie de fidélisation et de performance. En plaçant les collaborateurs au centre de cette culture, Cérésia renforce la personnalité de son organisation, ce qui impacte positivement sa réputation et son efficacité opérationnelle.

Le sujet a été travaillé par un groupe représentatif de collaborateurs de la coopérative et de ses filiales, aboutissant à une définition de la culture d'entreprise partagée au niveau du groupe qui repose sur 5 piliers :

- la satisfaction des adhérents, des clients et des parties prenantes,
- le bien-être des salariés
- la pérennité du modèle économique
- la culture du résultat et du travail bien fait
- la durabilité des activités dans le cadre de la responsabilité sociale, environnementale et le développement du territoire Cérésia

Par ailleurs, 26 actions ont été ciblées afin de valoriser la marque Cérésia et à renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté de travail partageant des objectifs communs.

Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap

Mixité, inclusion, handicap, Cérésia une coopérative engagée



- Sensibilisation des managers aux situations de handicap avec une campagne de sensibilisation annuelle "Tous concernés" comprenant des affiches, un bulletin d'information, un "auto-diagnostic" en ligne et l'accès à une cellule d'accompagnement RQTH
- Convention de partenariat avec AIMETH (Association pour l'Insertion et le Maintien dans l'Emploi des Travailleurs Handicapés) pour le recrutement, la diffusion d'offres, la recherche de candidats
- Achats de services auprès d'ESAT pour des travaux de blanchisserie et d'entretien
- Emploi d'intérimaires en situation de handicap
- Intégration et accompagnement d'un collaborateur en situation de handicap en CDI
- Offres d'emplois groupe ouvertes aux personnes en situation de handicap

INDICATEURS RSE ***14**

Nombre de travailleurs en situation de handicap

14 %

Pourcentage de femmes dans le Comité de direction

45 146€

Contribution annuelle en € liée à l'emploi des travailleurs handicapés ou à l'usage de services du secteur protégé

29,92%

Pourcentage de femmes dans l'effectif moyen

85

Indice égalité hommes/femmes en points

Cultiver la notoriété de notre marque employeur auprès des jeunes, être attractif dans nos recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés

Dans un monde professionnel en constante évolution, marqué par des fluctuations de l'emploi et des hausses significatives des salaires à l'embauche, attirer et fidéliser des talents diversifiés est un enjeu stratégique pour le groupe. Cérésia valorise son image de coopérative en mettant en avant ses valeurs, ses principes managériaux, sa culture d'entreprise, sa démarche RSE et un environnement de travail épanouissant pour chaque individu. Pour répondre à ces défis, Cérésia a renforcé sa politique d'accueil des alternants et des stagiaires, en maintenant des relations solides avec les écoles de son territoire et en promouvant activement son modèle et ses métiers. Sur cet exercice, les collaborateurs du groupe se sont investis encore davantage en participant à des rencontres avec des jeunes lors d'événements organisés par des lycées agricoles, des écoles d'ingénieurs et des foires agricoles locales. En parallèle, et conformément à la stratégie de digitalisation, des actions majeures ont été menées pour présenter les métiers sur des plateformes telles que Wilbi et MyJobGlasses, à destination des collégiens, lycéens et étudiants.



Par ailleurs, la 9^{ème} édition du Trophée Idea, portée par six partenaires historiques - Arvalis, Cérésia, Crédit Agricole du Nord Est, Groupama Nord Est, le groupe FDSEA 51 et Jeunes Agriculteurs de la Marne - a été reconduite. Quatre établissements d'enseignement agricole et viticole ont été récompensés lors de ce concours, se partageant une dotation de 6 000 € remise lors du salon Terres Innovation.

INDICATEURS RSE *

Nombre de contrats en faveur de l'insertion des jeunes (alternants, apprentis et stagiaires)

67

*pour l'UES (Unité Economique et Sociale) Cérésia composée de la coopérative Cérésia, Eurosem et Cohésis Distribution

Cultiver les compétences, en valorisant les talents et en formant aux métiers de demain

Cérèsia investit dans le développement professionnel de ses collaborateurs grâce à un programme ambitieux de formation et de développement des compétences. L'accès à la formation, proposé dans le cadre du plan de développement des compétences, est conçu en réponse aux demandes issues des entretiens individuels, en alignement avec l'évolution des compétences et des activités du groupe. En 2023, 360 salariés de l'UES ont ainsi bénéficié de formations, représentant un total de 9 095 heures. En 2024, un plan de développement des compétences, représentant un objectif de 10 000 heures a été reconduit. Les formations en lien avec la transition agroécologique seront renforcées en 2025.

Gestion prévisionnelle des emplois

En fin d'exercice, un accord structurant sur la Gestion des Emplois et Parcours Professionnels (GEPP), un élément clé de notre stratégie Ressources humaines dans la feuille de route Horizon 2027, a été conclu. Cet accord permet d'accompagner la gestion des compétences, les mobilités internes etc.

La fresque du climat pour sensibiliser les équipes aux conséquences du changement climatique



Après le Comité de direction, le Comité RSE et les Conseillers de région, l'équipe commerciale a participé à l'atelier "La Fresque du Climat", une initiative visant à sensibiliser aux conséquences du changement climatique. Grâce à des discussions interactives et à la construction d'une fresque commune, les membres de l'équipe ont pu appréhender de manière concrète les défis environnementaux.

INDICATEURS RSE *

Nombre d'heures de formation en moyenne par salarié formé

25,26H

Taux d'absentéisme

2,66

Pourcentage d'entretiens professionnels

25,90%

Taux de turnover

13,13

*pour l'UES (Unité Economique et Sociale) Cérèsia

Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et le bien-être au travail

SANTÉ/SÉCURITÉ



STÉPHANE LECLÈRE
Responsable HSE

« Chez Cérésia, la santé et la sécurité des personnes ainsi que la protection des biens sont une priorité du groupe. Profondément ancrée dans l'approche de management, elle reflète l'engagement de Cérésia envers une culture de sécurité proactive et durable. Pour assurer la pérennité des résultats en matière de sécurité, l'ensemble des équipes – exploitation, production, et services supports – sont mobilisées dans une démarche collaborative et proactive. Cette synergie interservices est essentielle pour anticiper les risques, renforcer la culture de la sécurité et améliorer continuellement les pratiques. Dans cet objectif, un tableau de bord de sécurité mensuel présente des indicateurs clés liés à la sécurité au travail, tels que le nombre d'accidents, les circonstances identifiées, et les bonnes pratiques à adopter. Ce tableau de bord a pour objectifs de sensibiliser les collaborateurs aux risques potentiels, de promouvoir des comportements sûrs, et de mesurer les progrès réalisés. La visibilité et la transparence sur les performances de Cérésia en matière de sécurité, visent à faire progresser la culture de la sécurité du groupe et à créer un environnement de travail plus sûr et à réduire les incidents. »

Safety Day, une journée pour appréhender les risques du quotidien

Le 21 mars 2024, Cérésia a organisé son premier Safetyday, journée de sensibilisation à la sécurité au travail pour ses collaborateurs. Cet événement, réparti sur cinq sites de la coopérative et impliquant plus de 200 participants volontaires, a été conçu comme une expérience immersive mêlant ateliers participatifs, activités ludiques et formations théoriques. Les thématiques abordées incluaient la vigilance, la gestion du stress, l'attention, la distraction, ainsi que les risques de chutes et de glissades, et le fonctionnement cérébral face aux situations critiques. La réussite de cette journée a été marquée par des échanges constructifs qui ont non seulement renforcé la conscience des risques mais aussi souligné l'importance de la prévention. En effet, les statistiques montrent que 80 % des accidents du travail sont attribuables au facteur humain. Cet engagement envers la sécurité montre la volonté de Cérésia de créer un environnement de travail plus sûr, d'optimiser la performance opérationnelle, et de promouvoir une culture de responsabilité collective.



INDICATEURS RSE *

Taux de fréquence des accidents de travail

3,47

Taux de gravité des accidents de travail

0,38

Nombre d'actions QVCT significatives

14

*pour l'UES (Unité Economique et Sociale) Cérésia

Etre un acteur du développement territorial



STEPHANIE RENAUDIN

Chargée de communication

« En tant qu'acteur majeur de son territoire, Cérésia joue un rôle important dans le développement de la communauté et s'engage à promouvoir des initiatives sociales, culturelles, éducatives et sportives qui renforcent le tissu local. Dans ce cadre, Cérésia a revu sa politique de soutien à la communauté en priorisant les initiatives en lien avec le monde agricole, l'aide alimentaire et le sport vecteur de santé et de cohésion sociale. Cérésia renforce son engagement en organisant des défis sportifs internes à vocation caritative, intégrant cette initiative dans le cadre du bien-être au travail. Au-delà de l'encouragement à la pratique d'une activité physique et de la sensibilisation aux problématiques de santé, ces défis permettent aux collaborateurs de s'unir autour d'objectifs communs. En soutenant une association caritative par leur participation, les collaborateurs de Cérésia portent les valeurs de solidarité et de générosité du groupe. »

L'engagement des collaborateurs pour soutenir la santé et la recherche

Du 16 octobre au 5 novembre 2023, les collaborateurs de Cérésia ont activement participé au challenge « Tous ensemble pour Octobre rose ! », combinant quiz, activités sportives et défis photos, ce qui a permis de récolter 2 500 € pour l'Institut GODINOT de Reims, un centre de recherche contre le cancer. Le 22 octobre 2023, cet engagement s'est poursuivi avec une participation à la course « Reims en Rose », organisée par le club sportif « Jog In Reims », contribuant à une collecte totale de 18 523 € pour le même institut. En parallèle, en 2024, dans le cadre de la Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, les collaborateurs ont été mobilisés autour de défis et d'activités physiques, atteignant un objectif permettant de reverser 1 500 € au CHU de Reims pour le service de soins de suite et de réhabilitation pédiatrique.



L'engagement pour la Nation et les Armées



Cérésia a signé la convention ProMilès, renforçant son engagement à favoriser des partenariats entre le tissu militaire local et les entreprises de proximité, tout en contribuant activement à la cohésion nationale au sein des zones de défense et de sécurité. Par cette signature, Cérésia réaffirme sa volonté de jouer un rôle dans le soutien aux forces armées, en adoptant une posture bienveillante envers ses collaborateurs engagés à leur service. De plus, Cérésia s'engage à explorer et à créer des opportunités d'emploi ciblées, bénéficiant spécifiquement aux conjoints de militaires et aux vétérans. En intégrant cette dimension à son engagement RSE, Cérésia renforce son lien armée-nation, positionnant l'entreprise comme un acteur responsable et engagé dans le soutien aux communautés locales.

Faire connaître les métiers de l'agriculture et favoriser la mise en relation

Dans le cadre de Terres Innovation, Cérèsia et ses partenaires ont fait de l'emploi une priorité dans le développement durable du secteur agricole.

Une place de choix a été accordée au Village de l'Emploi, rassemblant une dizaine d'acteurs de l'emploi local et régional. Cette initiative visait à sensibiliser les visiteurs à la multiplicité des métiers offerts par le secteur agricole, à favoriser un échange direct avec les acteurs locaux de l'emploi et à offrir des opportunités concrètes de postuler aux offres proposées par les 120 exposants présents. Par cette initiative, Cérèsia et ses partenaires ont montré leur soutien à la dynamique d'emploi dans leur territoire, contribuant ainsi à renforcer l'attractivité et la compétitivité du secteur agricole à long terme.



Lutte contre la précarité alimentaire



Dans le cadre de l'initiative Terres Innovation, Cérèsia a affirmé son engagement sociétal en remettant un chèque de 3 000 € à l'association « Les Agriculteurs ont du cœur », qui lutte contre la précarité alimentaire en partenariat avec la Banque Alimentaire. Cette contribution résulte d'une action collective, où 0,50 € par participant à l'événement ont été dédiés à cette cause. Au-delà de ce soutien financier, Cérèsia a signé un partenariat avec l'association, visant à inscrire son action dans la durée. Ce partenariat permettra non seulement de contribuer de manière continue à la lutte contre la précarité alimentaire, mais aussi de suivre et de co-développer des initiatives communes.

INDICATEURS RSE

25 500 €

Budget consacré au parrainage, sponsoring, actions de mécénat et solidaires



BILAN FINANCIER



OLIVIER TRUBERT

Directeur Général adjoint
Administration & finance

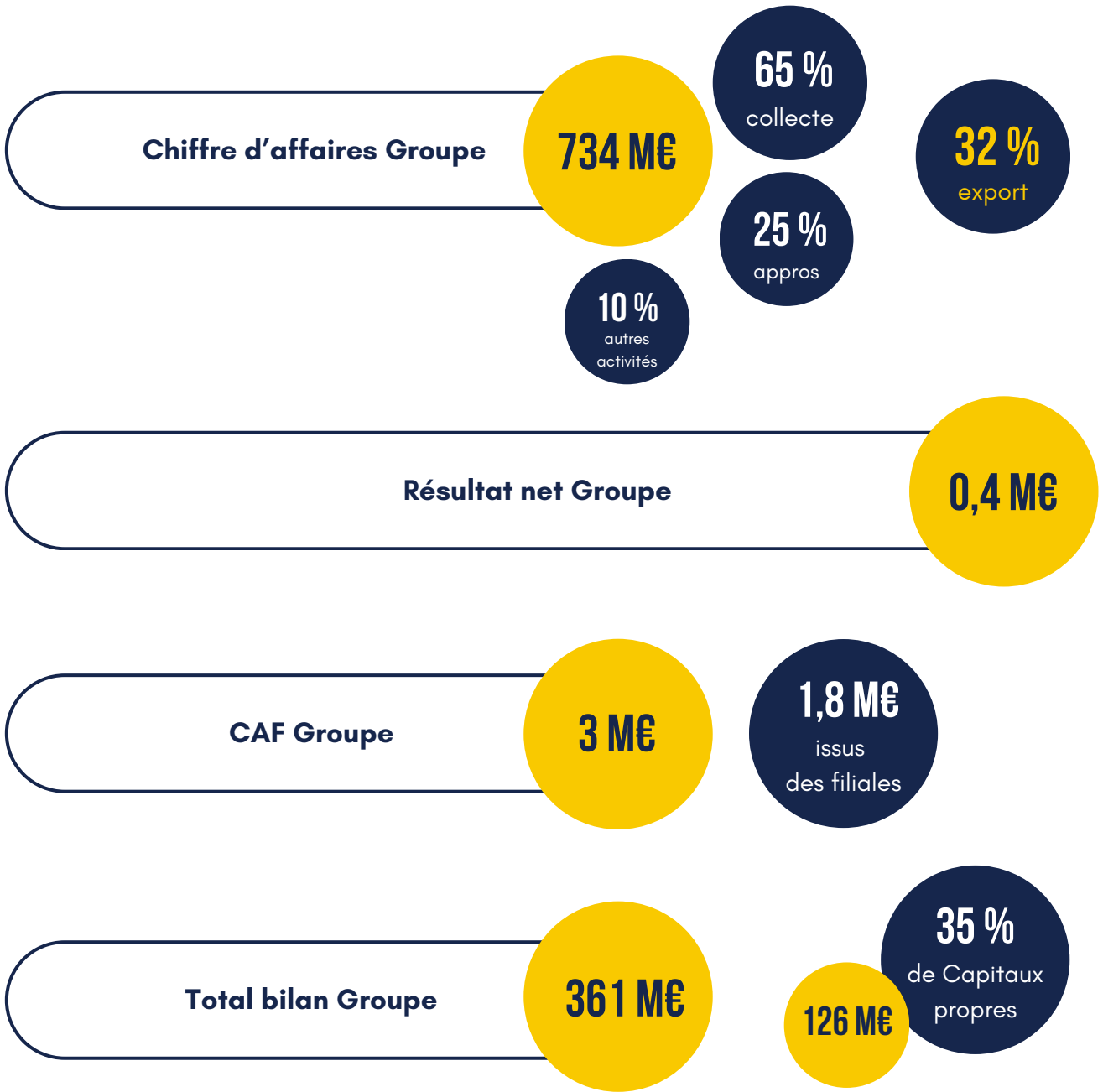
La dynamique amorcée par Cérésia depuis deux ans et les actions engagées dans le cadre de la feuille de route Horizon 2027 ont été freinés par le contexte inflationniste qui a lourdement impacté les activités du groupe, à la fois pour la coopérative et pour ses filiales.

Malgré ces impacts, le groupe Cérésia clôture avec un exercice positif de 0,4 M€.

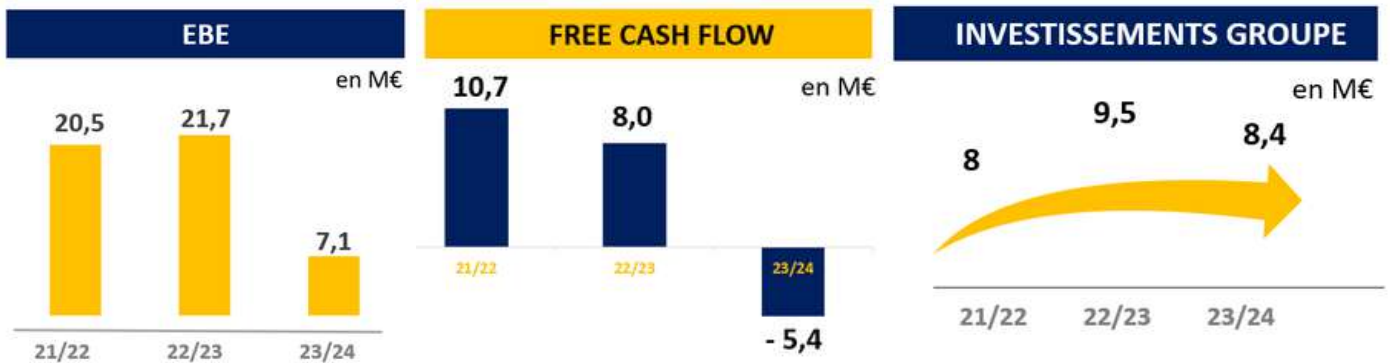
Pour atteindre les objectifs de la feuille de route Horizon 2027, Coopérative et filiales ont initiées un plan de conquête, accompagné d'un programme d'investissements et d'un train d'économies généré par l'évolution des organisations et des outils.

Cette année encore, la coopérative a conforté sa solidité financière ; elle peut compter sur son bilan et ses fonds propres pour envisager un futur serein en poursuivant ses projets.

➔ **Chiffres clés de l'exercice 2023/2024**

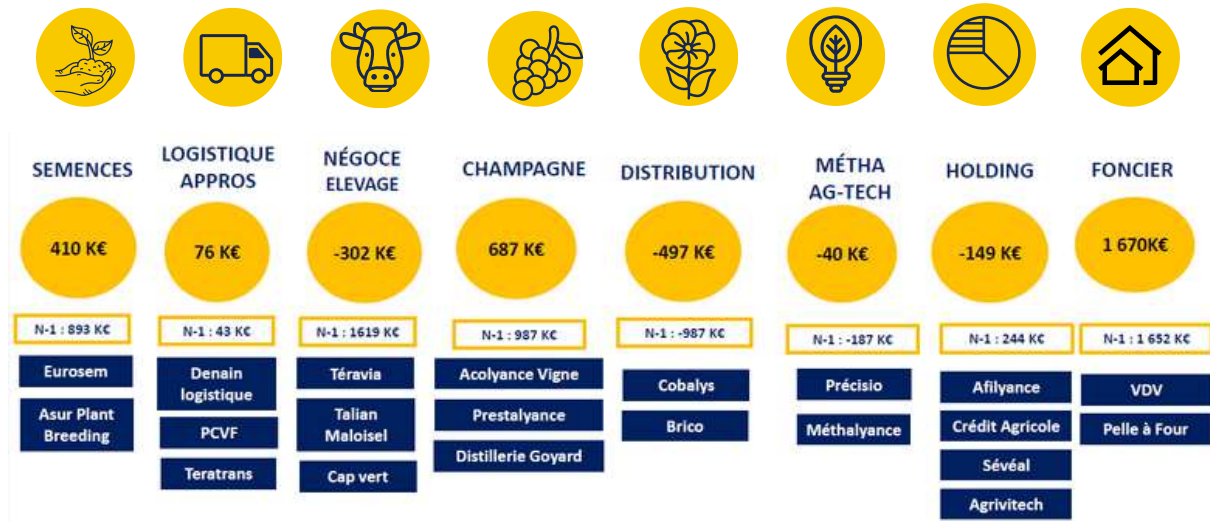


➔ **Trajectoire financière 2021/2024**





Contribution des filiales par pôle d'activité au 30 juin 2024



1 855 K€ DE CONTRIBUTION

AFILYANCE

Afilyance a pour activité la gestion de participations. Cette holding permet de suivre avec précision la performance des différentes activités du Groupe Cérèsia. Elle offre la possibilité de se positionner sur des projets d'envergure sur son territoire en élargissant ses possibilités de financement, dans l'intérêt de ses adhérents.

Afilyance est actuellement présente au capital de 22 sociétés pour une valeur totale de 23 M€.

Bilan consolidé Groupe au 30 juin 2024

ACTIF

Immobilisations Nettes 91 M€ - 3 M€ vs 2023
Besoin en Fond de Roulement 109 M€ - 19 M€ vs 2023

PASSIF

Capitaux Propres 126 M€ - 3 M€ vs 2023
Dette Financière Nette 74 M€ - 19 M€ vs 2023



DPEF

CLÉS DE COMPRÉHENSION

DE LA DÉMARCHE RSE



MARIE-PIERRE DUFOUR

Responsable communication et RSE

La cartographie des risques groupe, dont les risques extra-financiers, a été actualisée. Elle a été constituée par l'audit interne selon la méthodologie ci-dessous à partir de l'interview des managers, des membres du CODIR et des directeurs de filiales.



1. Relecture et analyse des différents risques répertoriés en 2022 avec les membres du CODIR et mise à jour des risques identifiés.
2. Evaluation des risques et de leur niveau de criticité.
3. Réalisation de l'inventaire des éléments de maîtrise, de la cotation de la maîtrise et évaluation de la cotation des risques nets.
4. Formalisation de la cartographie des risques.
5. Elaboration et mise en œuvre du plan d'actions.
6. Evaluation du plan de gestion des risques.

La période de reporting retenue pour la collecte et la consolidation des données extra-financières s'étend du 1er juillet 2023 au 30 juin 2024, sauf pour les informations issues du Bilan social de l'UES (Cérèsia, Eurosem, Cohésis distribution) collectées sur l'exercice du 1er janvier 2023 au 31 décembre 2024.

Les politiques, les actions mises en œuvre et les indicateurs clés de performance ont été mis à jour par les métiers. Le reporting du domaine « éthique » a été intégré aux indicateurs existants.

Au regard de l'activité du groupe, le respect du bien-être animal ne concerne pas directement les activités de Cérèsia (à noter cependant l'activité aliments du bétail de Talian, qui, étant donné sa composition, prend en compte certaines composantes du bien-être animal comme la digestibilité). Cérèsia n'est pas concerné par la réglementation et les attendus en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire même si les issues de silo sont valorisées en méthanisation. Compte tenu de son activité, Cérèsia n'a pas d'actions auprès des consommateurs en faveur d'une alimentation responsable, équitable et durable. Concernant, les relations avec La Nation et les Armées, Cérèsia a signé un partenariat avec les Armées dont on peut retrouver le détail dans cette déclaration.



Le comité RSE

La démarche RSE Cérèsia est animée par les membres du Comité RSE, parties prenantes dans la mise en œuvre de la plupart des actions liées aux 7 domaines du référentiel ISO 26030.

Composition du Comité de pilotage RSE

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| ➔ Ressources Humaines | ➔ Solutions agricoles |
| ➔ Communication | ➔ Qualité céréales |
| ➔ Compliance | ➔ Energie |
| ➔ Achats responsables | ➔ HSE |
| ➔ Représentant des filiales | ➔ Trésorerie |



DOMAINE DE LA RSE ET ENJEUX	RISQUES MAJEURS	ÉVALUATION DU RISQUE
GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION		
Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle	1. Désengagement des élus	Faible
Cultiver les compétences des élus	2. Compétences des élus	Faible
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL		
Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité et la qualité de vie au travail et le bien-être au travail	3. Atteinte à la Santé/Sécurité	Modéré
Promouvoir l'égalité professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap	4. Attractivité des métiers	Modéré
Cultiver la notoriété de la marque employeur auprès des jeunes, être attractif dans les recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés	4. Attractivité des métiers	Modéré
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain	5. Perte de compétences	Modéré
ENVIRONNEMENT		
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques	6. Conséquences du changement climatique	Fort
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des fertilisants de synthèse	7. Atteinte aux ressources	Fort
Préserver les Biens communs et la biodiversité	8. Risque de pollutions	Modéré
Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables	9. Non-respect de l'accord de Paris	Modéré
LOYAUTÉ DES PRATIQUES		
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités	10. Atteinte aux règles de compliance	Faible
Pérenniser l'approvisionnement amont et aval pour assurer la continuité de l'activité	11. Pénuries d'approvisionnement	Faible
Garantir une protection et une gestion éthique des données	12. Atteinte à la sécurité du SI et à la protection des données	Risque identifié non évalué sur la carto des risques 2024
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS		
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs	13. Atteinte à la sécurité alimentaire	Faible
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL		
Être acteur du développement territorial	14. Pénurie d'approvisionnement	Modéré
	15. Ne pas être reconnu comme acteur majeur du territoire	Risque identifié non évalué sur la carto des risques 2024



Indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2023/2024
GOVERNANCE					
Garantir le respect des valeurs coopératives et la pérennité du modèle					
Pourcentage de participation des élus aux Conseils d'administration et aux réunions du Conseil d'administration	75	73	81	80	GROUPE
Pourcentage de participation des élus aux Conseils de région	NC	57	55	51	GROUPE
Pourcentage d'administratrices dans le Conseil d'administration	NC	3	6	6	GROUPE
Cultiver les compétences des élus					
Heures totales de formation dédiées aux élus *	442,5	416,5	715,5	760	GROUPE
DROITS DE L'HOMME/RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL					
Etre un employeur responsable, agir pour la sécurité, la qualité de vie et le bien-être au travail					
Effectif physique total*	682	734	753	733	GROUPE
Taux de fréquence des accidents de travail *	6,36	9,71	9,43	3,47	UES
Taux de gravité des accidents de travail *	1,09	0,92	0,85	0,38	UES
Nombre d'accords d'entreprise	5	4	4	3	UES
Taux d'absentéisme*	NC	NC	4,36	2,66	UES
Pourcentage de turn over*	10	10	12,17	13,13	UES
Nombre d'actions QVCT	NC	2	5	14	GROUPE
Promouvoir l'égalité et l'insertion professionnelle sans discrimination pour tous en favorisant la mixité, l'intégration de toutes les générations et des personnes en situation de handicap					
Pourcentage de femmes dans le Comité de direction	NC	14	14	14	GROUPE
Pourcentage féminin dans l'effectif moyen total*	28	29,67	30,22	29,92	GROUPE
Indice égalité hommes/femmes en points	89	84	86	85	UES
Nombre de travailleurs en situation de handicap*	NC	10	10	14	UES
Contribution annuelle (€) liée à l'emploi des travailleurs handicapés ou à l'usage de services du secteur protégé	70 578	56 043	45 146	41 169	UES/TERAVIA



Indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2023/2024
Cultiver la notoriété de la marque employeur auprès des jeunes, être attractif dans les recrutements, attirer et fidéliser des talents diversifiés					
Contrats en faveur de l'insertion des jeunes (alternants, apprentis, stagiaires)	79	96	67	62	UES
Cultiver les compétences, valoriser les talents et former aux métiers de demain					
Nombre d'heures de formation en moyenne par collaborateur*	12,91	10,96	17,88	25,26	UES
Pourcentage d'entretiens annuels individuels	NC	NC	21,43	25,90	UES
ENVIRONNEMENT					
Accompagner la mutation des modèles et l'amélioration des pratiques					
Poids total des déchets dangereux émis en Tonne*	NC	25	9,59	78,32	COOP/DENAIN/ COHESIS DISTRIBUTION/ PRESTALYANCE
Poids total des déchets non dangereux émis en Tonne (hors collecte communale)	NC	1 263	287	450	COOP/DENAIN/ COHESIS DISTRIBUTION/ PRESTALYANCE
Déchets d'agrofouritures collectés en Tonne	796,1	767	852	1 102	COOPERATIVE/ ACOLYANCE VIGNE/TERAVIA
Nombre de sensibilisation ICPE des sites soumis à autorisation	NC	2	5	5	COOPERATIVE
Accompagner la réduction des produits phytopharmaceutiques et des fertilisants de synthèse					
Nombre d'agriculteurs/mixte engagés HVE*	39	88	118	152	COOPERATIVE
Nombre d'agriculteurs ayant réalisé un diagnostic bas carbone *	NC	18	5	78	COOPERATIVE
Nombre CEPP grandes cultures et viticulture	65 451	84 855	135 146	158 129	COOPERATIVE/ ACOLYANCE VIGNE/TERAVIA
Préserver les Biens communs et la biodiversité					
Ha de jachères mellifère	NC	74	170	422	COOPERATIVE
Recyclage des eaux de ruissellement utilisées pour l'activité en M3	NC	NC	6 000	3 000	PCVF



Etat des indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2023/2024
Maitriser notre impact énergétique et favoriser le développement des énergies durables					
Consommation totale d'électricité groupe MWh	NC	21 410	16 381	17 064	COOP/COHESIS DISTRIBUTION/ DENAIN/ EUROSEM/TERAVIA/TALIAN /SCI VDV (site de Mardeuil/Prestolyance), GIE CHIVRES, UNION DAGNY (site de Dagny PCVF)
Total des émissions GES SCOPE 1 en T eq CO2*	3 272	6 597	3 702	5 141	Dercy Mortier, Chauny, Villers Cotterêts, Fère en Tardenois, Chierry, Marle Gare, Bucy le Long, Venizel, Crépy, Reims siège, Bar sur Aube, Bellevue, SCI VDV, Mardeuil, Beauchery Chivres
Total des émissions GES SCOPE 2 en T eq CO2*	1 189	1 282	852	971	Dercy Mortier, Chauny, Villers Cotterêts, Fère en Tardenois, Chierry, Marle Gare, Bucy le Long, Venizel, Crépy, Reims siège, Bar sur Aube, Bellevue, SCI VDV, Mardeuil, Beauchery Chivres
Total des émissions GES SCOPE 3 en T eq CO2*	NC	NC	NC	1 551 216	GROUPE (hors CAP VERT)
Consommation gaz : T de CO2 émis par les séchoirs maïs/tonne d'eau évaporée*	0,23	0,22	0,21	0,24	COOPERATIVE
Électricité : consommation globale sur les tonnes passées KW/H	NC	NC	6,2	6,2	COOPERATIVE
Action de sensibilisation des salariés à la démarche énergie	NC	1	11	17	GROUPE
Production photovoltaïque MGA WH	NC	669	1 212	1 169	GROUPE
Production de biométhane MGA WH	NC	NC	17 979	38 245	GROUPE
QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS					
Fournir des produits sains et de qualité répondant aux attentes des clients et consommateurs					
Nombre de réclamations clients *	NC	242	311	374	COOPERATIVE
Tonnage de non-conformité sécurité alimentaire et qualité céréales y compris bio*	NC	49 657	136 885	1 557 328	COOPERATIVE
Pourcentage de conformité des livraisons clients*	NC	96,90	91,27	90,00	COOPÉRATIVE
Nombre d'audits internes/externes	NC	NC	62,5	72	COOPERATIVE



Etat des indicateurs clés de performance

INDICATEURS CLES DE PERFORMANCE/ ENJEUX	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	PÉRIMÈTRE POUR L'EXERCICE 2023/2024
Soutenir les agricultures en filières de qualité : certifiées, biologiques, locales					
Tonnage filières qualité (y compris bio)*	291 106	322 069	333 312	339 624	COOPERATIVE
LOYAUTÉS DES PRATIQUES					
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos activités					
Nombre de déclarations cadeaux	NC	NC	NC	36	GROUPE
Nombre de déclaration de conflits d'intérêt	NC	NC	NC	5	GROUPE
Nombre d'enquêtes internes menées dans le cadre des déclarations conflits d'intérêt	NC	NC	NC	0	GROUPE
Nombre d'alertes reçues *	NC	NC	NC	6	GROUPE
Nombre d'alertes ayant entraîné une enquête interne	NC	NC	NC	1	GROUPE
Pourcentage de collaborateurs formés à la RSE/Compliance	NC	NC	NC	52	GROUPE
Assurer une protection et une gestion éthique des données					
Nombre d'actions de sensibilisation aux bonnes pratiques « utilisateur informatique »	NC	NC	NC	12	UES
Pourcentage de collaborateurs ayant finalisé les sessions de sensibilisation aux bonnes pratiques « utilisateur informatique »	NC	NC	NC	40	UES
COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL					
Être un acteur du développement territorial					
Pourcentage de fournisseurs locaux *	NC	71	87	89	GROUPE (HORS TALIAN ET TERAVIA)
Budget consacré au don, parrainage et sponsoring	NC	11 813 €	14 300 €	25 000	COOPERATIVE

*Indicateurs audités en assurance modérée par Mazars



Modalités de dialogue avec les parties prenantes

Les modalités de dialogue ont été modifiées en fonction de l'évolution de l'importance de certaines parties prenantes. Deux critères ont été retenus : leurs attentes en matière de RSE et leur importance stratégique par rapport à l'activité du Groupe.

Parties prenantes	Principales attentes	Modalités de dialogue
Salariés, IRP	QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail)	CSE, CSSCT, NAO, réunions managers, entretien individuel, réunion du personnel, plan de formation et mobilité interne, bilan social, lettre d'information interne, affichage, site extranet, enquête social
Elus	Performance économique du groupe et durabilité des exploitations	Bureau, Conseil d'administration, Conseils de région, Assemblées de région, Assemblée générale, Séminaires
Exploitations agricoles	Performance économique, accompagnement à la mutation des modèles, respect des valeurs coopératives et de la représentativité	Assemblées de région, Assemblée générale, réunions d'information, suivi individuel, communication technique et institutionnelle
Clients transformateurs	Respect des cahiers de charge - sécurité alimentaire - engagement RSE	Revue annuelle clients Audits clients
Fournisseurs et prestataires de services	Relations durables et de confiance	Contrats Audits
Consommateurs	Produits sains, surs et respectueux de l'environnement	Information transparentes Communication sur les bonnes pratiques
Financeurs	Performance financière et extra financière	Performance RSE, audit annuel
Chambres consulaires, syndicalisme agricole	Partenariats	Echange d'informations
Services de l'Etat	Respect de la loi et des réglementations	Inspections, informations
Coopération agricole	Portage des valeurs coopératives	Echange d'informations
Elus locaux et instances départementales et régionales	Développement territorial	Echange d'informations
Education nationale	Formation, connaissance du modèle coopératif	Intervention lycées, concours, forum métiers
Associations sportives, culturelles, caritatives	Aide au fonctionnement	Partenariats, donation



Certifications et référentiels

		Certification / Référentiel
TERAVIA	Céréales	CSA-GTP
		2BSvs-STD 01
	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution et application de produits phytopharmaceutiques à des professionnels et grand public
	Alimentation animale	Oqualim sur le site d'Auvers les Forges
TERATRANS	Transport	Qualimat
TALIAN	Alimentation animale	GMP+ (B1 et B4)
		Oqualim RCNA
		Oqualim STNO (sans OGM)
CAP VERT	Alimentation animale	Bio : distribution d'aliments pour animaux d'élevage et de compagnie vrac, sac bio et en conversion
		V-Log (non OGM) Bleu Blanc Coeur Label Rouge
PCVF	Compost	Matières fertilisantes et supports de culture utilisables en bio et cultures maraichères
CÉRÉSIA	Céréales	CSA-GTP
		2BSvs
		SAI durabilité
		Bio
		NFV 30-001 pour Label Rouge, filières CRC et Responsable Moulins Soufflet
		Filière CRC
		Filière Responsable Moulins Soufflet
		Filière Label Rouge
	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution pro
ACOLYANCE VIGNE	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution pro
PRESTALYANCE	Services/Prestations	ISO 22000 (sécurité alimentaire)
	Approvisionnement	Agrément phyto : distribution pro et non pro
EUROSEM	Approvisionnement	Agrément phyto : application

cérèsia

GROUPE

**16 Bd du Val de Vesle
51100 Reims**

contact@ceresia.fr

03 26 85 75 70

www.ceresia.fr

